

## 株式会社清水銀行が実施する 株式会社カクニ茶藤に対する ポジティブ・インパクト・ファイナンスに係る 第三者意見

株式会社日本格付研究所（JCR）は、株式会社清水銀行が実施する株式会社カクニ茶藤に対するポジティブ・インパクト・ファイナンス（PIF）について、国連環境計画金融イニシアティブのポジティブ・インパクト・ファイナンス原則への適合性に対する第三者意見書を提出しました。

本件は、環境省 ESG 金融ハイレベル・パネル設置要綱第2項（4）に基づき設置されたポジティブインパクトファイナンスタスクフォースがまとめた「インパクトファイナンスの基本的考え方」への整合性も併せて確認しています。

\* 詳細な意見書の内容は次ページ以降をご参照ください。

## 第三者意見書

2022年11月28日  
株式会社 日本格付研究所

評価対象：

株式会社カクニ茶藤に対するポジティブ・インパクト・ファイナンス

貸付人：株式会社清水銀行

評価者：株式会社清水地域経済研究センター

第三者意見提供者：株式会社日本格付研究所（JCR）

結論：

本ファイナンスは、国連環境計画金融イニシアティブの策定したポジティブ・インパクト・ファイナンス原則に適合している。

また、環境省のESG金融ハイレベル・パネル設置要綱第2項（4）に基づき設置されたポジティブインパクトファイナンスタスクフォースがまとめた「インパクトファイナンスの基本的考え方」と整合的である。

## I. JCR の確認事項と留意点

JCR は、清水銀行が株式会社カクニ茶藤（「カクニ茶藤」）に対して実施する中小企業向けのポジティブ・インパクト・ファイナンス（PIF）について、株式会社清水地域経済研究センターによる分析・評価を参照し、国連環境計画金融イニシアティブ（UNEP FI）の策定した PIF 原則に適合していること、および、環境省の ESG 金融ハイレベル・パネル設置要綱第 2 項（4）に基づき設置されたポジティブインパクトファイナンスタスクフォースがまとめた「インパクトファイナンスの基本的考え方」と整合的であることを確認した。

PIF とは、SDGs の目標達成に向けた企業活動を、金融機関が審査・評価することを通じて促進し、以て持続可能な社会の実現に貢献することを狙いとして、当該企業活動が与えるポジティブなインパクトを特定・評価の上、融資等を実行し、モニタリングする運営のことをいう。

PIF 原則は、4 つの原則からなる。すなわち、第 1 原則は、SDGs に資する三つの柱（環境・社会・経済）に対してポジティブな成果を確認できるかまたはネガティブな影響を特定し対処していること、第 2 原則は、PIF 実施に際し、十分なプロセス、手法、評価ツールを含む評価フレームワークを作成すること、第 3 原則は、ポジティブ・インパクトを測るプロジェクト等の詳細、評価・モニタリングプロセス、ポジティブ・インパクトについての透明性を確保すること、第 4 原則は、PIF 商品が内部組織または第三者によって評価されていることである。

UNEP FI は、ポジティブ・インパクト・ファイナンス・イニシアティブ（PIF イニシアティブ）を組成し、PIF 推進のためのモデル・フレームワーク、インパクト・レーダー、インパクト分析ツールを開発した。清水銀行は、中小企業向けの PIF の実施体制整備に際し、清水地域経済研究センターと共同でこれらのツールを参照した分析・評価方法とツールを開発している。ただし、PIF イニシアティブが作成したインパクト分析ツールのいくつかのステップは、国内外で大きなマーケットシェアを有し、インパクトが相対的に大きい大企業を想定した分析・評価項目として設定されている。JCR は、PIF イニシアティブ事務局と協議しながら、中小企業の包括分析・評価においては省略すべき事項を特定し、清水銀行及び清水地域経済研究センターにそれを提示している。なお、清水銀行は、本ファイナンス実施に際し、中小企業の定義を、PIF 原則等で参照している IFC（国際金融公社）の定義に加え、中小企業基本法の定義する中小企業、会社法の定義する大会社以外の企業としている。

JCR は、中小企業のインパクト評価に際しては、以下の特性を考慮したうえで PIF 原則との適合性を確認した。

- ① SDGs の三要素のうちの経済、PIF 原則で参照するインパクト領域における「包括的で健全な経済」、「経済収れん」の観点からポジティブな成果が期待できる事業主体である。ソーシャルボンドのプロジェクト分類では、雇用創出や雇用の維持を目的とし

- た中小企業向けファイナンスそのものが社会的便益を有すると定義されている。
- ② 日本における企業数では全体の 99.7%を占めるにもかかわらず、付加価値額では 52.9%にとどまることからわかるとおり、個別の中小企業のインパクトの発現の仕方や影響度は、その事業規模に従い、大企業ほど大きくはない。<sup>1</sup>
  - ③ サステナビリティ実施体制や開示の度合いも、上場企業ほどの開示義務を有していないことなどから、大企業に比して未整備である。

## II. PIF 原則への適合に係る意見

---

### PIF 原則 1

SDGs に資する三つの柱（環境・社会・経済）に対してポジティブな成果を確認できるかまたはネガティブな影響を特定し対処していること。

SDGs に係る包括的な審査によって、PIF は SDGs に対するファイナンスが抱えている諸問題に直接対応している。

---

清水銀行及び清水地域経済研究センターは、本ファイナンスを通じ、カクニ茶藤の持ちうるインパクトを、UNEP FI の定めるインパクト領域および SDGs の 169 ターゲットについて包括的な分析を行った。

この結果、カクニ茶藤がポジティブな成果を発現するインパクト領域を有し、ネガティブな影響を特定しその低減に努めていることを確認している。

SDGs に対する貢献内容も明らかとなっている。

---

### PIF 原則 2

PIF を実行するため、事業主体（銀行・投資家等）には、投融資先の事業活動・プロジェクト・プログラム・事業主体のポジティブ・インパクトを特定しモニターするための、十分なプロセス・方法・ツールが必要である。

---

JCR は、清水銀行が PIF を実施するために適切な実施体制とプロセス、評価方法及び評価ツールを確立したことを確認した。

- (1) 清水銀行は、本ファイナンス実施に際し、以下の実施体制を確立した。

---

<sup>1</sup> 経済センサス活動調査（2016年）。中小企業の定義は、中小企業基本法上の定義。業種によって異なり、製造業は資本金 3 億円以下または従業員 300 人以下、サービス業は資本金 5 千万円以下または従業員 100 人以下などだ。小規模事業者は製造業の場合、従業員 20 人以下の企業をさす。



# JCR Sustainable PIF for SMEs



(出所：清水銀行提供資料)

- (2) 実施プロセスについて、清水銀行では社内規程を整備している。
- (3) インパクト分析・評価の方法とツール開発について、清水銀行からの委託を受けて、清水地域経済研究センターが分析方法及び分析ツールを、UNEP FI が定めた PIF モデル・フレームワーク、インパクト分析ツールを参考に確立している。

## PIF 原則 3 透明性

PIF を提供する事業主体は、以下について透明性の確保と情報開示をすべきである。

- ・本 PIF を通じて借入人が意図するポジティブ・インパクト
- ・インパクトの適格性の決定、モニター、検証するためのプロセス
- ・借入人による資金調達後のインパクトレポート

PIF 原則 3 で求められる情報は、全て清水地域経済研究センターが作成した評価書を通して銀行及び一般に開示される予定であることを確認した。

## PIF 原則 4 評価

事業主体（銀行・投資家等）の提供する PIF は、実現するインパクトに基づいて内部の専門性を有した機関または外部の評価機関によって評価されていること。

本ファイナンスでは、清水地域経済研究センターが、JCR の協力を得て、インパクトの包括分析、特定、評価を行った。JCR は、本ファイナンスにおけるポジティブ・ネガティブ両側面のインパクトが適切に特定され、評価されていることを第三者として確認した。

### III. 「インパクトファイナンスの基本的考え方」との整合に係る意見

インパクトファイナンスの基本的考え方は、インパクトファイナンスを ESG 金融の発展形として環境・社会・経済へのインパクトを追求するものと位置づけ、大規模な民間資金を巻き込みインパクトファイナンスを主流化することを目的としている。当該目的のため、国内外で発展している様々な投融資におけるインパクトファイナンスの考え方を参照しながら、基本的な考え方をとりまとめているものであり、インパクトファイナンスに係る原則・ガイドライン・規制等ではないため、JCR は本基本的考え方に対する適合性の確認は行わない。ただし、国内でインパクトファイナンスを主流化するための環境省及び ESG 金融ハイレベル・パネルの重要なメッセージとして、本ファイナンス実施に際しては本基本的考え方に整合的であるか否かを確認することとした。

本基本的考え方におけるインパクトファイナンスは、以下の 4 要素を満たすものとして定義されている。本ファイナンスは、以下の 4 要素と基本的には整合している。ただし、要素③について、モニタリング結果は基本的には借入人であるカクニ茶藤から貸付人である清水銀行及び評価者である清水地域経済研究センターに対して開示がなされることとし、可能な範囲で対外公表も検討していくこととしている。

要素① 投融資時に、環境、社会、経済のいずれの側面においても重大なネガティブインパクトを適切に緩和・管理することを前提に、少なくとも一つの側面においてポジティブなインパクトを生み出す意図を持つもの

要素② インパクトの評価及びモニタリングを行うもの

要素③ インパクトの評価結果及びモニタリング結果の情報開示を行うもの

要素④ 中長期的な視点に基づき、個々の金融機関/投資家にとって適切なリスク・リターンを確保しようとするもの

また、本ファイナンスの評価・モニタリングのプロセスは、本基本的考え方で示された評価・モニタリングフローと同等のものを想定しており、特に、企業の多様なインパクトを包括的に把握するものと整合的である。

### IV. 結論

以上の確認より、本ファイナンスは、国連環境計画金融イニシアティブの策定したポジティブ・インパクト・ファイナンス原則に適合している。

また、環境省の ESG 金融ハイレベル・パネル設置要綱第 2 項 (4) に基づき設置されたポジティブインパクトファイナンスタスクフォースがまとめた「インパクトファイナンスの基本的考え方」と整合的である。



# JCR Sustainable PIF for SMEs

(第三者意見責任者)

株式会社日本格付研究所

サステナブル・ファイナンス評価部長

梶原 敦子

---

梶原 敦子

担当主任アナリスト

川越 広志

---

川越 広志

担当アナリスト

新井 真太郎

---

新井 真太郎



### 本第三者意見に関する重要な説明

#### 1. JCR 第三者意見の前提・意義・限界

日本格付研究所（JCR）が提供する第三者意見は、事業主体及び調達主体の、国連環境計画金融イニシアティブの策定したポジティブ・インパクト金融(PIF)原則への適合性及び環境省 ESG 金融ハイレベル・パネル内に設置されたポジティブインパクトファイナンスタスクフォースがまとめた「インパクトファイナンスの基本的考え方」への整合性に関する、JCR の現時点での総合的な意見の表明であり、当該ポジティブ・インパクト金融がもたらすポジティブなインパクトの程度を完全に表示しているものではありません。

本第三者意見は、依頼者である調達主体及び事業主体から供与された情報及び JCR が独自に収集した情報に基づく現時点での計画又は状況に対する意見の表明であり、将来におけるポジティブな成果を保証するものではありません。また、本第三者意見は、PIF によるポジティブな効果を定量的に証明するものではなく、その効果について責任を負うものではありません。本事業により調達される資金が同社の設定するインパクト指標の達成度について、JCR は調達主体または調達主体の依頼する第三者によって定量的・定性的に測定されていることを確認しますが、原則としてこれを直接測定することはありません。

#### 2. 本第三者意見を作成するうえで参照した国際的なイニシアティブ、原則等

本意見作成にあたり、JCR は、以下の原則等を参照しています。

国連環境計画 金融イニシアティブ ポジティブ・インパクト金融原則

環境省 ESG 金融ハイレベル・パネル内ポジティブインパクトファイナンスタスクフォース  
「インパクトファイナンスの基本的考え方」

#### 3. 信用格付業にかかるとの関係

本第三者意見を提供する行為は、JCR が関連業務として行うものであり、信用格付業にかかるとは異なります。

#### 4. 信用格付との関係

本件評価は信用格付とは異なり、また、あらかじめ定められた信用格付を提供し、または閲覧に供することを約束するものではありません。

#### 5. JCR の第三者性

本 PIF の事業主体または調達主体と JCR との間に、利益相反を生じる可能性のある資本関係、人的関係等はありません。

#### ■留意事項

本書に記載された情報は、JCR が、事業主体または調達主体及び正確で信頼すべき情報源から入手したものです。ただし、当該情報には、人為的、機械的、またはその他の事由による誤りが存在する可能性があります。したがって、JCR は、明示的であると暗示的であるとを問わず、当該情報の正確性、結果、的確性、適時性、完全性、市場性、特定の目的への適合性について、一切表明保証するものではなく、また、JCR は、当該情報の誤り、遺漏、または当該情報を使用した結果について、一切責任を負いません。JCR は、いかなる状況においても、当該情報のあらゆる使用から生じうる、機会損失、金銭的損失を含むあらゆる種類の、特別損害、間接損害、付随的損害、派生的損害について、契約責任、不法行為責任、無過失責任その他責任原因のいかなるものを問わず、また、当該損害が予見可能であると予見不可能であるとを問わず、一切責任を負いません。本第三者意見は、評価の対象であるポジティブ・インパクト・ファイナンスにかかる各種のリスク（信用リスク、価格変動リスク、市場流動性リスク、価格変動リスク等）について、何ら意見を表明するものではありません。また、本第三者意見は JCR の現時点での総合的な意見の表明であって、事実の表明ではなく、リスクの判断や個別の債券、コマーシャルペーパー等の購入、売却、保有の意思決定に関して何らの推奨をするものでもありません。本第三者意見は、情報の変更、情報の不足その他の事由により変更、中断、または撤回されることがあります。本書に係る一切の権利は、JCR が保有しています。本書の一部または全部を問わず、JCR に無断で複製、翻案、改変等を行うことは禁じられています。

#### ■用語解説

第三者意見：本レポートは、依頼人の求めに応じ、独立・中立・公平な立場から、銀行等が作成したポジティブ・インパクト・ファイナンス評価書の国連環境計画金融イニシアティブのポジティブ・インパクト金融原則への適合性について第三者意見を述べたものです。

事業主体：ポジティブ・インパクト・ファイナンスを実施する金融機関をいいます。

調達主体：ポジティブ・インパクト・ビジネスのためにポジティブ・インパクト・ファイナンスによって借入を行う事業会社等をいいます。

#### ■サステナブル・ファイナンスの外部評価者としての登録状況等

- ・国連環境計画 金融イニシアティブ ポジティブインパクト作業部会メンバー
- ・環境省 グリーンボンド外部レビュー者登録
- ・ICMA (国際資本市場協会) に外部評価者としてオブザーバー登録) ソーシャルボンド原則作業部会メンバー
- ・Climate Bonds Initiative Approved Verifier (気候変動イニシアティブ認定検証機関)

#### ■本件に関するお問い合わせ先

情報サービス部 TEL : 03-3544-7013 FAX : 03-3544-7026

株式会社 日本格付研究所

Japan Credit Rating Agency, Ltd.

信用格付業者 金融庁長官（格付）第1号

〒104-0061 東京都中央区銀座5-15-8 時事通信ビル



# ポジティブ・インパクト・ファイナンス評価書

2022年11月24日  
株式会社清水地域経済研究センター

目次

1. 評価の概要	1
2. PIF の概要	2
3. 企業概要	2
4. 包括的分析	5
5. サステナビリティ経営体制	15
6. インパクトの特定	19
7. KPI の決定	21
8. モニタリング	25

清水地域経済研究センターは、株式会社日本格付研究所の協力を得て、国連環境計画金融イニシアティブ（UNEP FI）が公表している「ポジティブ・インパクト・ファイナンス金融原則」に則り、株式会社カクニ茶藤（以下、カクニ茶藤という）の包括的なインパクト分析を行いました。

清水銀行は、本評価書で特定されたポジティブ・インパクトの拡大とネガティブ・インパクトの低減に向けた取り組みを支援するため、カクニ茶藤に対してポジティブ・インパクト・ファイナンス（以下、PIF という）を実行します。

## 1. 評価の概要

### （企業概要）

カクニ茶藤は静岡県静岡市葵区牧ヶ谷にある 1977 年創業の日本茶製造業者である。国内部門においてはペットボトル茶の原料を主に製造しており、海外部門については有機栽培を行う契約農家と連携して生産した良質なお茶をアメリカ、EU 等へ輸出するなど、日本茶の魅力の世界に向けて発信している。

また関連会社には茶商・茶農家との共同出資にて設立した「静岡オーガニック抹茶(株)」があり、海外輸出向けを中心とした有機抹茶を製造している。

### （インパクト特定）

製茶事業におけるポジティブ・インパクトとして特定した項目は「食糧」「教育」「雇用」「文化・伝統」「包括的で健全な経済」「経済収束」とし、ネガティブ・インパクトとして特定した項目は「健康・衛生」「雇用」「資源効率・安全性」「気候」「廃棄物」とした。

### （KPI の決定）

ポジティブなインパクトの成果が期待できる事項として、社会面において、「食糧」ではテーマを「品質・安全にこだわった製品の提供」とし KPI は「FSSC22000、HALAL、USDA/NOP、OK Kosher Certification、有機農産物加工食品認定、有機加工食品生産工程管理者の認証を継続する」「茶製造量を 2021 年度比において倍増させる」とした。「教育」ではテーマを「資格取得による業務のスキルアップ支援」とし KPI は「日本茶アドバイザー及び日本茶インストラクター資格取得に係る受講料及び受験料の費用負担を社内規定にて明文化し、全従業員が日本茶アドバイザーまたは日本茶インストラクター資格を取得する」とした。「文化・伝統」ではテーマを「日本茶普及に向けた海外輸出の強化」とし KPI は「自社製品の輸出国を 10 カ国に増加させる」とした。社会面・経済面において、「雇用」「包括的で健全な経済」ではテーマを「女性管理者増加」とし KPI は「女性管理者を 4 名へ増加させる」とした。経済面において、「経済収束」ではテーマを「有機栽培茶の促進による茶農家の収入安定化及び販路拡大支援」とし KPI は「有機栽培茶契約農家を 30 軒へ増加させる」とした。

ネガティブなインパクトの低減が必要となる事項として、社会面において、「健康・衛生」

ではテーマを「労働管理体制の確保」としKPIは「災害・事故の原因究明及び再発防止策を講じ、災害・事故の発生ゼロを目指す」とした。「雇用」ではテーマを「労働環境の改善」としてKPIは「一人当たりの残業を月15時間まで削減する」とした。環境面において、「資源効率・安全性」「廃棄物」ではテーマを「廃棄茶の商品化及び肥料化による廃棄物削減」としKPIは「廃棄茶の商品化及び肥料としての活用により、廃棄量を2021年度比において30%削減する」とした。「気候」ではテーマを「本社及び工場内の照明設備のLED化によるCO2削減」としKPIは「本社及び工場内の照明設備のLED化を100%とする」とした。

(モニタリング)

モニタリング体制として、統括責任者に森藤社長、プロジェクトリーダーに加藤専務、アドバイザーに加藤会長を選定し、プロジェクトチームとして総務部内にSDGs推進チームを組成した。今後少なくとも年1回はモニタリングする体制を構築し、進捗状況を確認する。

2. PIF の概要

今回実施予定の融資概要

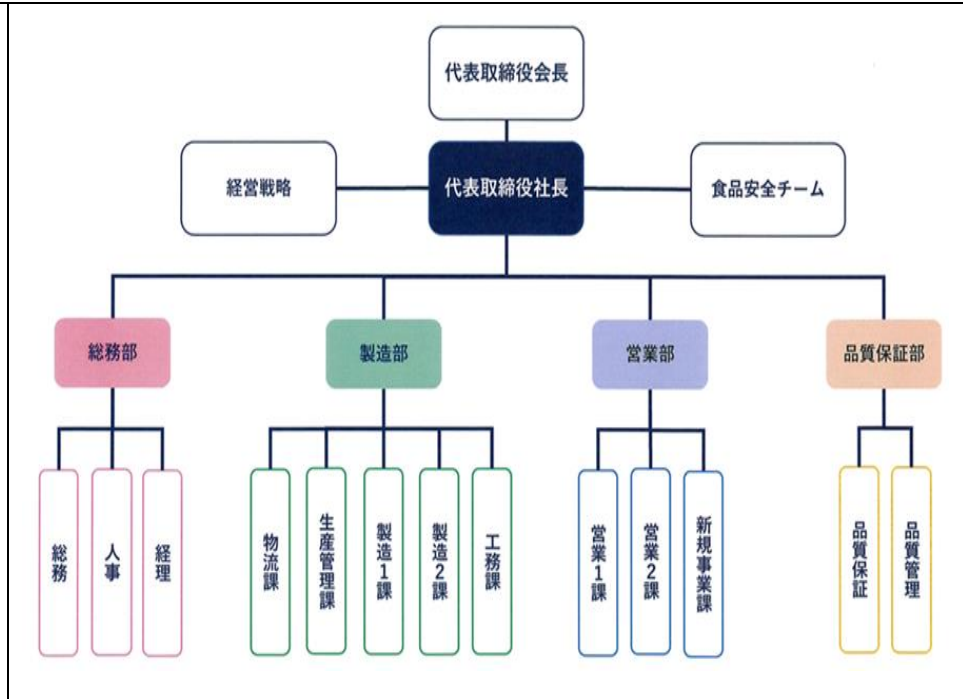
契約日及び返済期限	2022年11月28日～2027年11月25日
金額	50,000,000円
資金使途	運転資金
モニタリング期間	5年

3. 企業概要

企業名	<p>株式会社カクニ茶藤</p> 
-----	---

グループ企業	会社名（◎中心企業）	業種	所在地
	◎(株)カクニ茶藤	製茶業	静岡市葵区牧ヶ谷 2083
	静岡オーガニック抹茶(株)	製茶業	榛原郡川根本町青部 54-1
海外拠点	無		
従業員	40名		
資本金	10百万円		
業種	製茶業		
事業の内容	製茶事業 100%		
主要取引先	<主要仕入先> (株)静岡茶市場、静岡オーガニック抹茶(株)、契約農家 他 <主要販売先> 三井農林(株)、RISHI TEA (USA)、クラウン貿易(株) 他		
沿革	1977年 静岡市葵区北番町にカクニ茶藤を設立 1982年 静岡市葵区安西4丁目に本社新築移転 1996年 静岡市葵区牧ヶ谷2414に工場移転 2001年 有限会社に組織変更 2004年 静岡市葵区牧ヶ谷2083に新工場設立、冷蔵庫新築移転 2007年 株式会社に組織変更 2011年 有機加工食品生産工程管理者 認定取得 2014年 FSSC22000 認証、HALAL 認証取得 2015年 USDA/NOP 認定取得 2016年 有機加工食品輸入業者 認定取得 2019年 OK Kosher Certificate 認定取得 2022年 静岡市葵区飯間1127-3に新工場設立 (Charm Factory) 代表取締役会長に加藤 重樹氏就任 代表取締役社長に森藤 真帆氏就任		
経営理念	<b>【企業理念】</b> 不易流行の精神で 世界へ茶 (CHA) を届ける先駆者であり続ける <b>【価値】</b> 自分・仲間・お客様と誠実に向き合う 自発的に スピード感をもって行動する 失敗を恐れず 新しいことに挑戦する 仕事を愛し 変化を楽しみ 人生を謳歌する		

組織図



#### 4. 包括的分析

##### (1) 業種別インパクトの状況

製茶事業におけるインパクトレーダーの標準値において、ポジティブなインパクトとして発現した項目は「食糧」「雇用」「文化・伝統」「包括的で健全な経済」、ネガティブなインパクトとして発現した項目は「健康・衛生」「雇用」「水（質）」「資源効率・安全性」「気候」「廃棄物」となった。

1079 他に分類されないその他の食品製造業	標準値	
	ポジティブ	ネガティブ
水(入手可能性)	○	○
食糧	●	○
住居	○	○
健康・衛生	○	●
教育	○	○
雇用	●	●
エネルギー	○	○
移動手段	○	○
情報	○	○
文化・伝統	●	○
人格と人の安全保障	○	○
正義	○	○
強固な制度・平和・安定	○	○
水（質）	○	●
大気	○	○
土壌	○	○
生物多様性と生態系サービス	○	○
資源効率・安全性	○	●
気候	○	●
廃棄物	○	●
包括的で健全な経済	●	○
経済収束	○	○

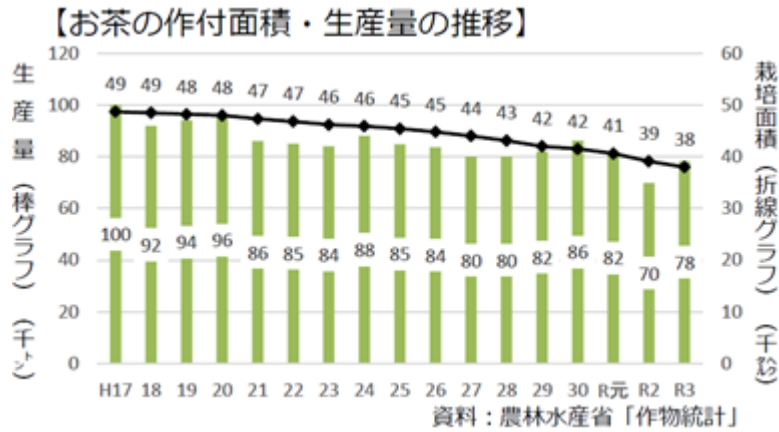
##### (2) サプライチェーン全体におけるインパクトの状況

###### i お茶業界動向

お茶の国内生産高は、2022年10月に農林水産省が公表した「茶をめぐる情勢」において、荒茶段階において直近5年間（2016年～2020年）の平均で883億円の産業規模である。

主要産地は静岡県、鹿児島県、三重県、京都府、福岡県となっており、静岡県、鹿児島県、三重県の上位3県で全国の栽培面積の約7割を占めている。また、「煎茶」を主体とする静岡県、鹿児島県に対し、「かぶせ茶」（煎茶と玉露の間に位置する日本茶）生産が多い三重県など、県ごとに特色ある茶生産が行われている。茶期別生産量では、主にリーフ茶（茶葉から淹れたお茶）向けの一番茶の生産量は減少しているが、ドリンク等向けに使用される安価な三番茶や四番茶・秋冬番茶の生産は増加傾向にある。また、需要の高まっている「碾茶（てんちゃ）」（緑茶の一種で、挽いて抹茶にするためのお茶）の生産においても増加傾向となっている。国内におけるお茶の総栽培面積は減少傾向にあるが、茶農家1戸当たりの栽培面積は拡大している。（図表1～図表7：「茶をめぐる情勢」引用）

図表1



図表2

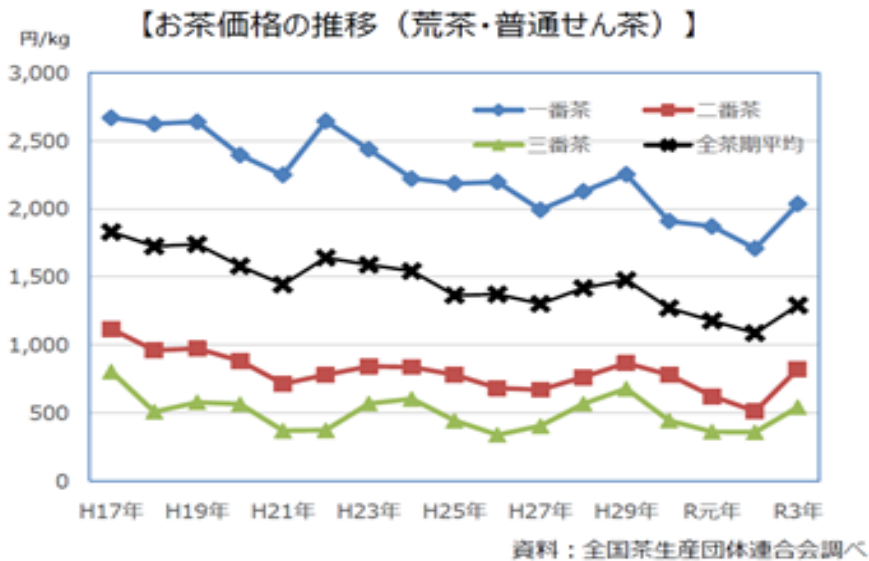
【主産県における農家(注)1戸当たりの栽培面積の推移】 (ha)

	静岡	鹿児島	三重	京都	福岡	宮崎	熊本
H17	0.8	2.1	0.9	1.1	0.8	1.7	0.8
H22	1.0	3.0	1.3	1.3	0.9	2.2	1.1
H27	1.2	3.3	1.5	1.5	1.1	2.1	1.1
R2	1.4	3.6	2.0	1.6	1.3	2.0	1.3

資料：農林水産省「農林業センサス」注：H27までは販売農家1戸当たり、R2は個人経営体当たりの栽培面積

お茶の価格については、茶種・茶期・品質により大きな差が生じている。なお、ペットボトル系緑茶飲料の需要の伸びに呼応する形で、2004(平成16)年までは上昇傾向であった。その後、需要の停滞により価格は低下傾向にあったが、在庫の解消が進んだことなどを要因とし、2021年(令和3年)については2020年(令和2年)比で大幅に回復した。

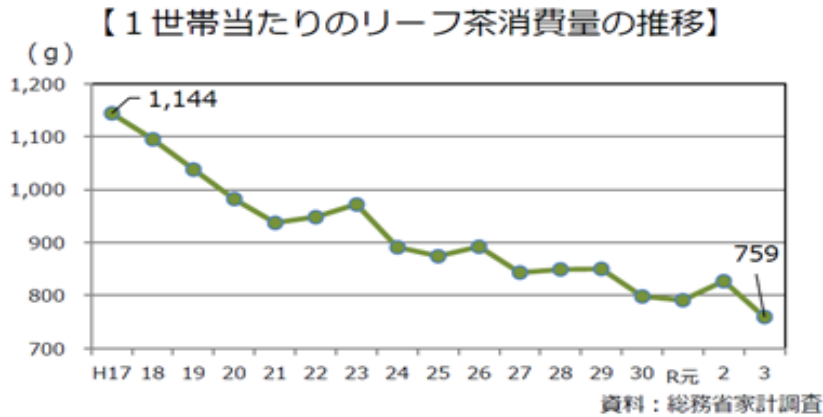
図表3



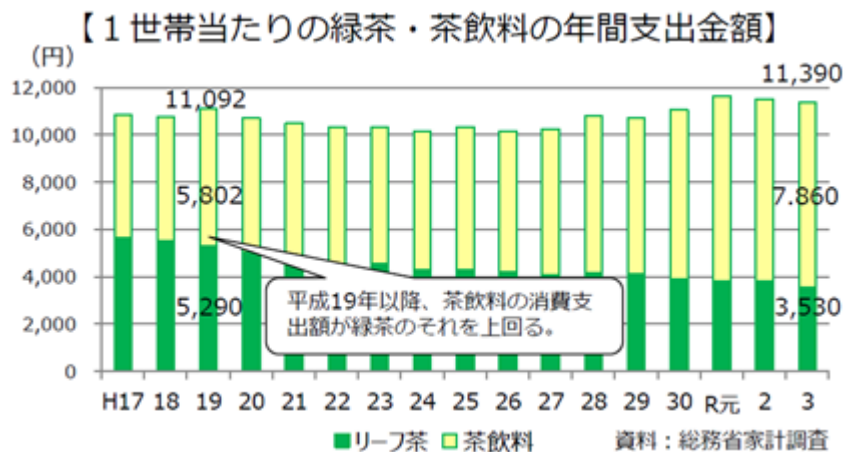


お茶の消費動向としては、リーフ茶については減少傾向にて推移する傍ら、ペットボトル系緑茶飲料については増加傾向にて推移している。1世帯当たりの年間支出額についても、上記同様リーフ茶は減少傾向にあるが、ペットボトル系飲料が増加しているため、合計支出額は近年増加傾向にある。

図表4

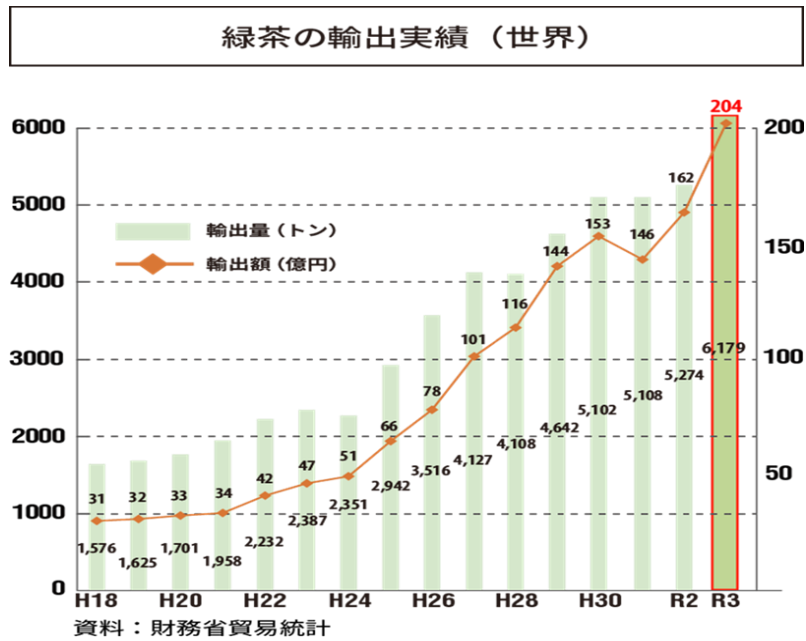


図表5



品質の高い日本産の農産物は世界から注目を集め、輸出額は増加傾向にあり 2021 年には 1 兆円を超えた。政府は 2025 年に輸出額 2 兆円、2030 年には 5 兆円を目標として輸出拡大に取り組んでいる。その取り組みの中で、輸出重点品目（海外で評価される日本の強みがあり、輸出拡大の余地が大きい品目）として「茶」も選定されている。この 10 年間で緑茶の輸出量は大幅に増加し、輸出先の国や地域も拡大している。世界的な日本食ブームやヘルシー志向、飲み物のフレーバーとして抹茶の認知が拡大されていることを背景に、2021（令和 3）年の緑茶輸出額は 204 億円となった。免疫力を高める食品需要が上向き中で、緑茶も特定の健康成分が多く含まれ健康増進にも役立つ「スーパーフード」として最近では人気を集めている。緑茶の形状別の輸出実績において、アメリカでは洋菓子等で使われる「MATCHA」が認知されていることから抹茶を含む「粉末状の緑茶」の輸出量が多く、EU や台湾ではリーフ茶を好む傾向があり「その他の緑茶」の輸出量が多い傾向にある。

図表6



図表7

### 形状別の緑茶輸出実績（2021年）

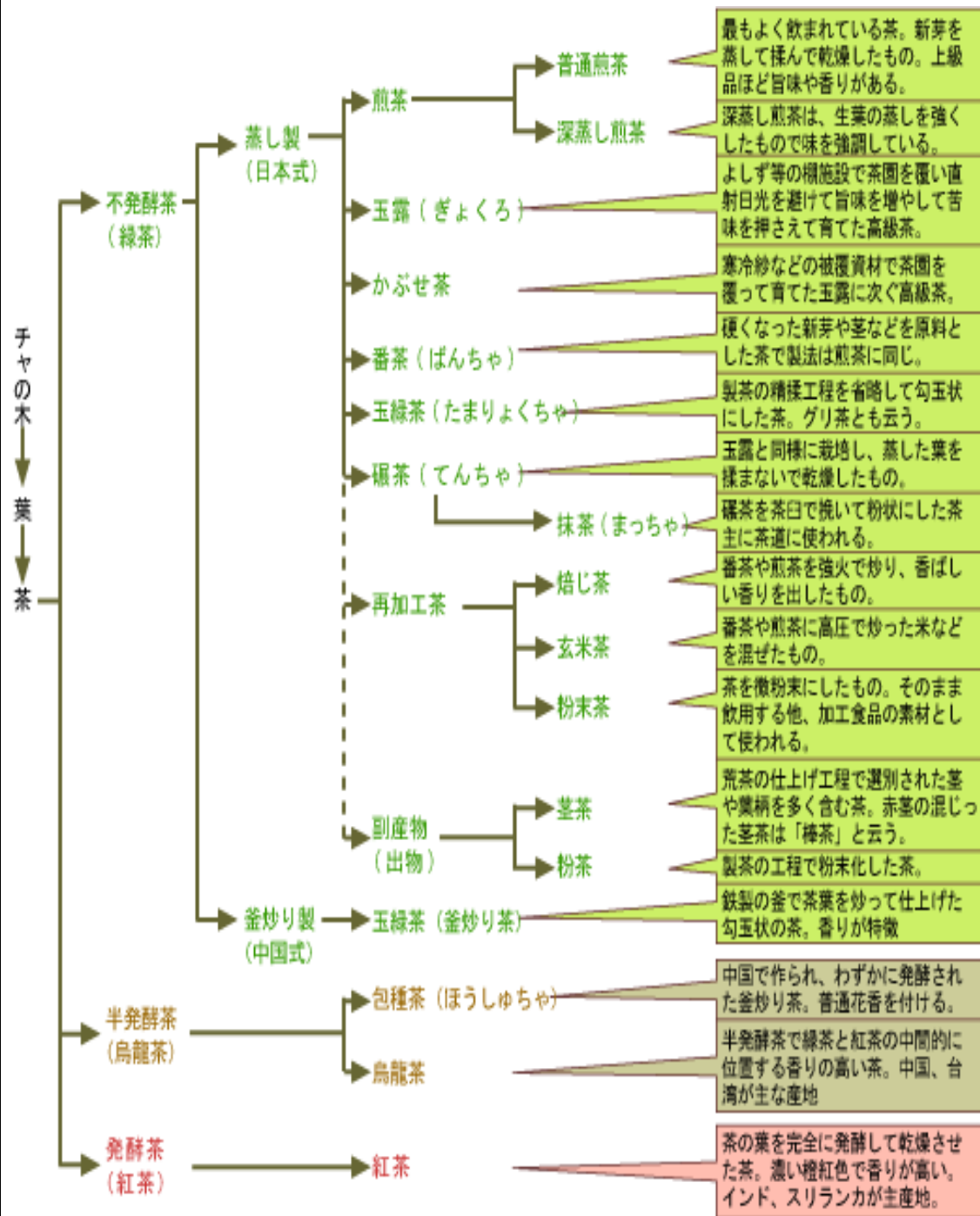
	輸出量 (トン)			輸出額 (百万円)		
	粉末状	その他	合計	粉末状	その他	合計
米国	1,648 (73%)	606 (27%)	2,254	7,685 (75%)	2,616 (25%)	10,301
EU (除く英国)	307 (40%)	467 (60%)	775	1,807 (58%)	1,294 (42%)	3,101
台湾	132 (9%)	1,365 (91%)	1,497	506 (30%)	1,197 (70%)	1,703
世界計	3,024 (49%)	3,155 (51%)	6,179	13,338 (65%)	7,081 (35%)	20,418

資料：財務省貿易統計 ※括弧内は、形状別の割合

農林水産省では、2011年に「お茶の振興に関する法律」を施行した。本法律は、農林水産大臣による基本方針の策定について定めるとともに、生産者の経営安定、消費の拡大及びこれに資するお茶を活用した食育の推進並びに輸出の促進、お茶の伝統に関する知識等の普及の措置等を講じ、茶業の健全な発展及び豊かで健康的な国民生活の実現に寄与することを目的としている。また、同省は2020年に近年の茶業をめぐる情勢等の変化を踏まえ、「茶業及びお茶の文化振興に関する基本方針」を策定した。その中で、茶業及びお茶の文化振興の意義として、「国民の豊かで健康的な生活の実現」「中山間地域における重要な基幹作物」「茶業は、裾野が広く、地域経済・雇用確保の観点からも重要な産業」と位置づけている。

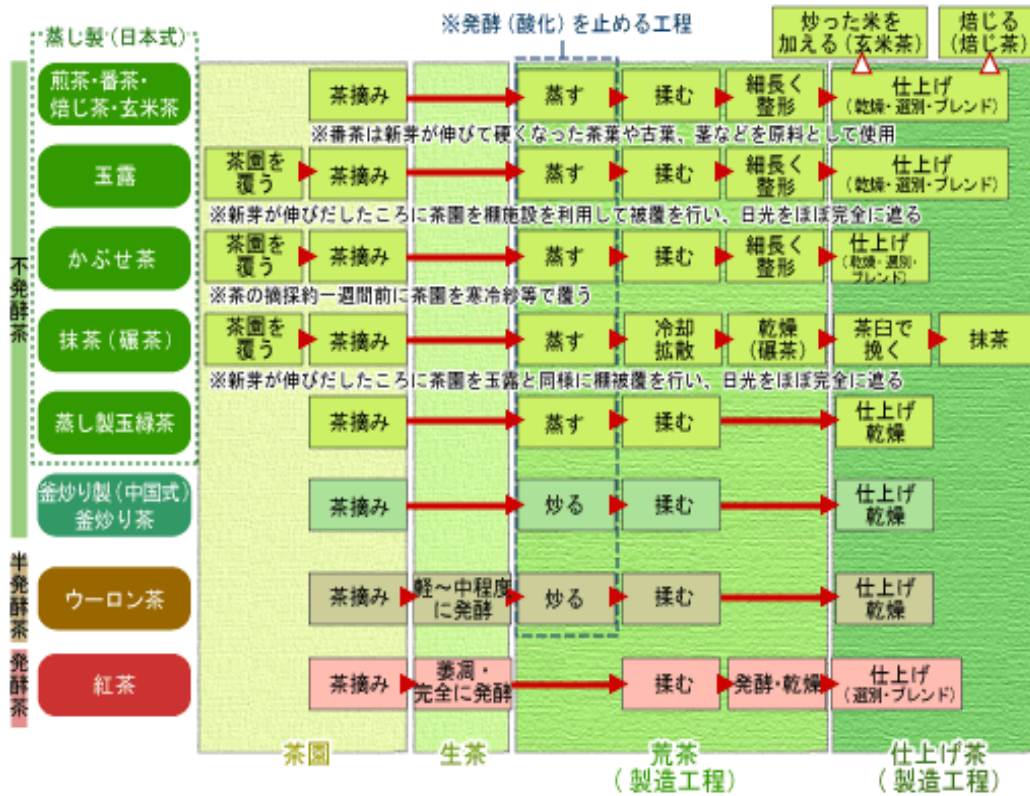
ii お茶の種類と製造方法

お茶は製造方法により、大きく不発酵茶「緑茶」、半発酵茶「ウーロン茶」、発酵茶「紅茶」に大別される。緑茶は製造の第一段階で生茶を「蒸す」または「炒る」工程があるが、日本茶は蒸す工程を経て、製造方法や茶葉の生産方法により「煎茶」「玉露」「かぶせ茶」「番茶」「碾茶(てんちゃ)」等に仕上げられる。また煎茶は蒸しの強弱により「普通煎茶」と「深蒸し煎茶」となる。お茶の主な種類は以下の通りとなる。



資料：全国茶生産団体連合会

お茶の主な製造方法は以下の通りとなる。



資料：全国茶生産団体連合会

### iii お茶の効能と味

お茶は、日本や中国において何千年もの間、薬用として用いられてきた。成分としては、カテキン・アミノ酸(テアニン)・カフェイン等が含まれており、人間の健康に良い影響を与えるとされる成分を多く含んでいる。

成分	機能性
カテキン	抗酸化、抗突然変異、抗がん、抗動脈硬化、血中コレステロール抑制、抗菌、抗ウイルス、虫歯予防、腸内フローラ改善、消臭、血圧上昇抑制効果、インフルエンザ予防作用など
アミノ酸(テアニン)	抗ストレス作用、血圧低下、脳神経機能調整、血管性痴呆症予防作用、肝がん細胞浸潤抑制作用など
カフェイン	覚醒作用、強心作用、大脳の刺激、利尿作用など
ビタミン	【ビタミンA】抗酸化作用、抗がん作用など 【ビタミンB群】口角炎予防、抗酸化作用など 【ビタミンC】抗酸化作用、ストレス解消作用、風邪予防、美肌効果等 【ビタミンE】抗酸化作用、老化抑制作用など
食物繊維	便秘予防、大腸がん予防、心疾患予防など

資料：日本茶業体制強化推進協議会「茶の効果20選」

また、2020年に公立大学法人奈良県立大学より、「お茶による新型コロナウイルスの不活化効果について」が発表され、お茶の新型コロナウイルス感染症対策への寄与の可能性が示されるなど、お茶に関する抗ウイルス研究も進められている。

食品の味は「甘味」「塩味」「酸味」「苦味」の4つが基本とされてきたが、1985年に開催された「第1回うま味国際シンポジウム」を機に日本料理に使われる昆布や鰹節等の「うま味」が加えられた。緑茶はカテキン・カフェイン・ビタミンの苦味、テアニンの甘味・うま味の成分が複雑に作用しあうことで、豊かな風味がつけられている。

#### iv 静岡県のお茶

静岡県においては、2022年3月に「静岡県茶業振興計画」を策定し、「生産者の経営安定と持続可能な茶業の両立～多様な人々との協働で目指す静岡茶業の再生～」を目指す姿勢とし、「産業振興の視点」「環境・産業振興の視点」「文化・産業振興の視点」の3点を掲げ、2020年の茶算出額203億円、茶輸出額34.1億円、有機栽培面積198haの実績値に対して、2025年に茶産出額287億円、茶輸出額58億円、有機栽培面積400haを目標値に設定している。静岡県においても、全国と同様に茶販売農家数、荒茶工場数、茶園面積は減少傾向にある。一方、安全・安心な生産管理への意識の高まりにより、JGAP・ASIAGAP<sup>1</sup>などのGAP認証取得件数は増加傾向にある。また緑茶の輸出に関しても増加傾向にあり、2021年には1,700tと過去最高を記録し、2025年においては2,500tへの拡大を目指している。

#### v 静岡市のお茶

静岡市においては、2010年に第1次計画「静岡市茶どころ日本一計画」を策定し、2020年4月からは第2次計画（終了年度：2031年3月31日）がスタートしている。

第1次計画では、基本構想の100年後の将来像である「世界中の誰もがあこがれるお茶のまち」づくりに向けた機運醸成・環境整備を行った。第2次計画においては、「第1次計画の実績・評価と現在の茶業が抱える課題を踏まえ、選択と集中・ブラッシュアップを行っていく」としている。

静岡市における茶業について、茶栽培農家数は県内1位であるが、茶栽培面積は県内5位であり、1戸当たりの茶栽培面積は県内13位（いずれも2015年）となっていた。この要因として、静岡市の茶生産が主に急傾斜地で行われ、省力化や作業負担の軽減が進まず、

<sup>1</sup> GAP (Good Agricultural Practice) とは適正農業基準のことであり、JGAP とは一般財団法人日本 GAP 協会が認証を行い、食品安全・労働安全・環境保全・人権福祉など持続可能な農場経営への取り組みに関し、日本の標準的な農場にとって必要十分な内容を網羅した基準のことである。ASIAGAP についても、JGAP と同様の要素を含んでいるが、GFSI (Global Food Safety Initiative) から承認を受けた制度であるため、食品安全の要素内に食品安全衛生管理手法である HACCP をベースとした考え方、食品防御や食品偽装防止が含まれている。

その結果、茶園の集約化が進んでいないこと等が挙げられる。また 2019 年には生葉分と荒茶分を合計した茶の産出額で、静岡県は鹿児島県に初めて首位を明け渡した。そこで静岡市は、第 2 次計画の目標像を「茶業の成長産業化～収益力が高く、強く攻めの茶業への転換～」とし、目標指標を「静岡市の茶産出額 30 億円」「『お茶のまち静岡市』を誇りに思う市民の割合：100%」「首都圏における『お茶のまち静岡市』の想起率:90%」とした。また 3 つの重点施策とその目標指標を「静岡市が掲げる年間農業所得目標 (500 万円) を達成した認定農業者 (茶) の割合を 25% (2018 年) から 55% (2030 年) とする」「静岡市事業に係る『静岡市のお茶』の輸出量を 0.58t (2018 年) から 5.5t (2030 年) とする」「1 世帯あたりの緑茶購入数量を 2,333g/年(2018 年)から 2,600g/年(2030 年) とする」とした。

#### vi 事業概要

##### カクニ茶藤の事業概要

同社は 1977 年静岡市葵区で創業し、2001 年有限会社、2007 年株式会社へ組織変更した。2011 年に有機加工食品生産工程管理者<sup>2</sup>の認定を取得し、2014 年に FSSC22000<sup>3</sup>及び HALAL 認証<sup>4</sup>を取得、2015 年に USDA/NOP<sup>5</sup>の認定を取得、2016 年に有機加工食品輸入業者<sup>6</sup>の認定を取得、2019 年に OK Kosher Certification<sup>7</sup>の認定を取得した。

同社は国内外に 385 先の取引先を有しており、2022 年度売上実績においては国内取引が約 55%、海外取引が約 45%となっている。国内については大手飲料メーカーのペットボトル飲料向けの受注が多く、海外についてはアメリカ、EU 等を中心に現在 6 カ国との取引があり、近年の日本茶需要の高まりを背景に取引高も増加傾向にある。

今後の事業展開として、国内については EC サイト立上げによる B to C 事業の構築や大手飲料メーカーとの取引拡充を図り、海外については東南アジアや中東といった新たなイスラム圏内及びユダヤ圏内のマーケットへの進出を目指していく。

また同社は有機栽培茶にフォーカスし、現在 24 軒の有機栽培茶農家と契約を結んでいる。更なる有機栽培茶の普及を図るべく、静岡県内の茶農家向けに宮崎の有機栽培茶農

<sup>2</sup> 有機加工食品生産工程管理者とは、JAS 法に基づいて有機加工食品の生産工程を管理し、または把握している者。

<sup>3</sup> FSSC22000 とは、Food Safety Certification 22000 の略であり、GFSI が承認する食品安全のためのシステム規格。

<sup>4</sup> HALAL 認証とは、対象となる商品・サービスがイスラム法に則って生産・提供されてものであることをハラール認証機関が監査し、一定の基準を満たした場合に発行される認証。

<sup>5</sup> USDA/NOP とは、アメリカ農務省 (United States Department of Agriculture) 傘下の全米オーガニックプログラム (National Organic Program) 制度により与えられるオーガニック食品の認証。

<sup>6</sup> 有機加工食品輸入業者とは、JAS と同等の有機認証制度のもとで格付された外国の有機加工食品を、輸入時に有機 JAS マークに貼り替えて、国内に流通させることのできる認証輸入業者。

<sup>7</sup> OK Kosher Certification とは、ユダヤ教徒が食べても良いとされる「清浄な食品」であるコーシャを認定する機関の中で、最も主要な認定機関。

家を招きセミナーを開催する等、有機栽培茶を広めより多くの生産者との連携を図り、茶農家の安定した収入増加を目指している。またオーガニック（有機）が主流の海外市場においては、更に有機栽培の日本茶が浸透するよう意欲的に取り組んでいる。

【同社主催の有機栽培茶セミナーのパンフレット】



**TAKESHI KOURA**

### 有機農業の可能性と現実

【実施日時】 2022年8月19日（金） 第1部 10:00～12:00 第2部 13:00～15:00  
\*コロナウイルスの状況により、予食なく開延着しくは中止となる可能性があることをご承知おきください

【実施会場】 静岡県茶市場 会議室（静岡市葵区北番町94）

【主催】 株式会社 カクニ茶藤

【特別講師】 小瀧武士

【テーマ】 有機農業の可能性と現実

【定員】 50名

【昼食費】 1,000円

宮崎で88町歩の有機栽培を営んでいる小瀧さんの生の声を聴けるまたとない機会です。現在有機栽培を行っている人、これから取り組もうとしている人、有機茶に携わっている人、是非いらしてください。

**講師プロフィール**  
1978年生まれ44歳  
宮崎県にて有機茶栽培農家9戸、転換期間中6戸を纏める。  
オーガニックグリーンティーマッサージを兼業。  
兼業から現在まで会員を務める。  
自身も茶農家で4.4haの自園を管理しながら、製茶工場の顧問等も務める。

有機農業を始めるきっかけとしては、世の中の流れを総合的に見て、これから中山間地域で持続可能な茶業を営む事を視野に入れたら有機農業という選択肢があったためこれを選んだ。

有機農業を行うにあたって、個人の力に限界が見えていたので組織を作るべく勤めて、当初は3名だった会だが、情勢が快押しして15名と増加傾向にある。  
(2022年7月現在では、有機移行期間合わせて約88haを栽培している。)

株式会社カクニ茶藤  
〒421-1221 静岡県静岡市葵区牧ヶ谷2083 TEL. 054-278-5551

同社は、会社組織体として4部13課体制で運営しているが、事業拡大を見据え、各部の管理体制強化を図る為、新たな管理者の登用・配置を検討している。

#### 静岡オーガニック抹茶(株)の事業概要

静岡オーガニック抹茶(株)（以下、SOMA という）は、2020年に茶の輸出の拡大に取り組む茶商と有機栽培茶の生産に取り組む茶農家組織から共同出資を募り、カクニ茶藤が20%を出資して設立された。静岡県の中西部に位置する川根本町にあるSOMAは、国内でも最大級の抹茶の生産能力（約300t/年）を誇り、栽培から輸出までワンストップで行う事業体である。国内外の有機栽培茶の需要に向け、静岡県中西部の川根本町、島田市、藤枝市を中心に、広域で競争力のある生産体制の構築を目指している。また、相場に左右されない安定収入を生産者へ還元すること、茶業を担う後継者を育成するこ

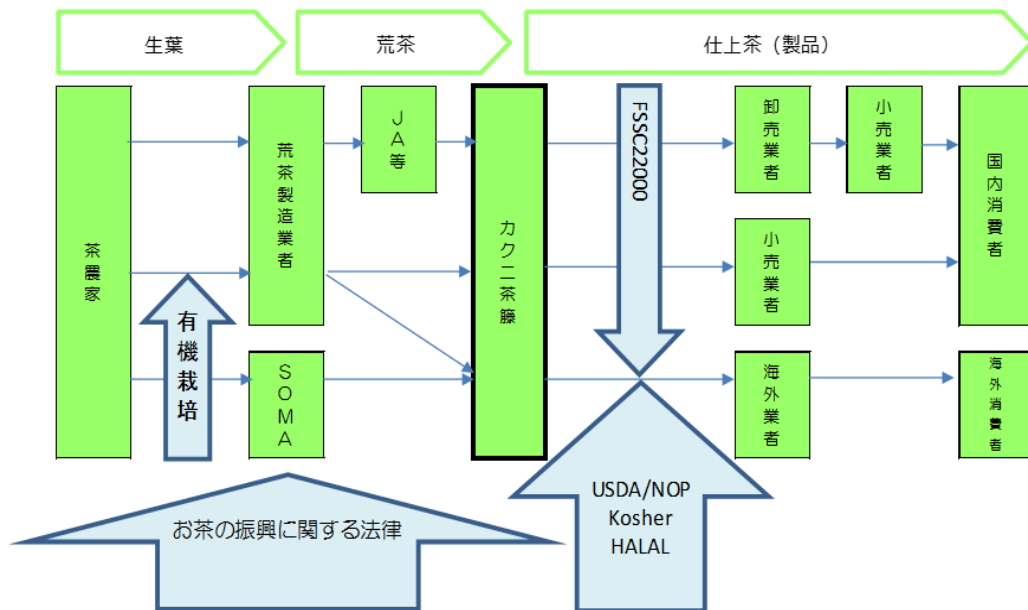
と、荒廃茶園を救済しサステナブルな茶業の推進を図ること、を目指している。

【SOMA 全景】



### vii サプライチェーンの概要

カクニ茶藤におけるサプライチェーンは、茶農家が生産した茶葉である「生葉」を荒茶製造業者が「荒茶」に加工し、JA等を通じて荒茶を仕入れている。その後、仕入れた荒茶を火入れ、乾燥し、選別した上でブレンドを行い商品化し、卸売業者や小売業者に販売を行っている。生葉の収穫から消費者に製品が届くまでの一連の工程において、同社は荒茶を加工しお茶の味・風味・香り等を決め仕上茶として製品化を行う業務を担っている。



同社は現在 24 軒の有機栽培茶農家と契約を結んでいる。SOMA を通して茶農家の安定した収入増加や茶業を担う後継者を育成する観点からも海外市場への進出を強化しており、海外でニーズの高い有機栽培茶の更なる普及を図るべく、静岡県内の茶農家向けに宮崎の有機栽培茶農家を招きセミナーを開催する等、より多くの茶農家との連携を深めている。今後も茶業界全体が盛り上がっていくよう茶農家を巻き込み意欲的に取り組んでいる。



## 5. サステナビリティ経営体制

### (1) サステナビリティ経営方針

同社の企業理念は、「不易流行の精神で 世界へ茶（CHA）を届ける先駆者であり続ける」としており、本業である「茶」を通して、安全・安心な製品の提供はもとより、抗ストレス性・抗ウイルス性の側面も持つことから、「日本茶」を欧米圏のみならず、イスラム圏・ユダヤ圏へも「日本茶文化」の輸出に取り組んでいる。

また、同社における価値については、「自分・仲間・お客様に誠実に向き合う」「自発的に スピード感をもって行動する」「失敗を恐れず 新しいことに挑戦する」「仕事を愛し 変化を楽しみ 人生を謳歌する」としている。従業員のステークホルダーに対する誠実性・忠実性を前提に掲げ、弛まぬチャレンジによる自己実現の達成を目指し、CS（顧客満足度）向上だけでなくES（従業員満足度）向上に取り組んでいる。

また同社では、労働者の人権に関する方針、環境保護基本方針、個人情報保護方針を定めている。

労働者の人権に関する方針では、「強制労働の禁止」「児童労働の禁止」「労働時間への配慮」「適切な賃金」「非人道的な扱いの禁止」「差別の禁止」「従業員の団結権」「安全・健康な労働環境」を掲げている。

環境保護基本方針では、「地球環境保護に貢献する技術や製品の提供」「製品ライフサイクルにおける環境負荷の低減」「事業活動での環境負荷の削減」「法規制・基準の順守」「環境マネジメントシステムの確立と継続的改善」「従業員の意識向上と社会貢献」「コミュニケーションの推進」を掲げている。

個人情報保護方針では、個人情報保護の仕組みを構築し、全従業員に個人情報保護の重要性の認識と取り組みを徹底させることにより、個人情報の保護を推進している。

### (2) 社会面における対応

〈食糧に関して取り組んでいる項目、課題等〉

同社は、品質・安全にこだわったお茶を製造し、安定して供給する体制を構築している。2011年有機農業物加工食品認定及び有機加工食品生産工程管理者の認証を受け、有機加工食品の生産工程を管理する仕組みづくりに取り組んでいる。2014年にはFSSC22000の認証を受け、食品安全のためのシステム構築に取り組んでいる。また同年HALAL認証を受け、イスラム法に則った生産体制を構築している。2015年にはUSDA/NOPの認証を受け、アメリカにおけるオーガニック食品としての認証も受けている。また2019年OK Kosher Certificationの認証を受け、ユダヤ教徒が食べても良いと認定される生産体制を構築している。前述の通り、日本茶の成分には抗ウイルス及び抗ストレス効果も認められ、日本茶の摂取によりウイルス感染防止及びストレス低減効果が期待できる。同社は緑茶ペットボトル飲料の原料も提供しており、上記の認証から製品の品質・安全性が評価され、ナショナルブランドを展開するメーカーから間接的に原料の供給増加に関する要請も受けている。同社は、更なる高品質・高安全性の製品提供を行っていくことから、上記

のFSSC22000等は継続して認証を受けていく必要性を確認した。またペットボトル飲料を含めた茶製造量については2021年度実績479tに対し、2027年度までに倍増させる方向性を確認した。

〈健康・衛生に関して取り組んでいる項目、課題等〉

同社は、業務の従事者での事故発生ゼロを目指して取り組んでいるが、2021年度で3件、2022年度で2件の労災事案が発生している。2021年度は階段での転倒、テープ等の開閉時の切創・擦過傷等が発生し、2022年度はトラックからの商品積み下ろし作業中の転落事案、仕上げ加工の製造時における清掃時のローラー巻き込まれ事案が発生している。原因は、作業手順の逸脱、環境の問題、掃除怠慢、不注意等であるが、根本的な改善とまでは至っていない。軽微な事故が重大事故に繋がる危険性を孕んでいることから、事故の原因究明を行い、再発防止策を策定する必要性を確認した。

〈教育に関して取り組んでいる項目、課題等〉

インパクトレーダーにおいて、「教育」は標準値として発現していないが、同社は資格取得による業務のスキルアップ支援に取り組んでいる。2022年4月時点における資格取得者数は、日本茶アドバイザー3名、日本茶インストラクター6名となっている。同社の経営理念である「世界へ茶（CHA）を届ける先駆者であり続ける」には、従業員が同社のメイン商品である日本茶を熟知することが重要であるとの認識から、従業員が日本茶アドバイザーまたは日本茶インストラクター<sup>8</sup>資格を取得するための支援制度を確立する必要性を確認した。

〈雇用に関して取り組んでいる項目、課題等〉

全従業員34名の合計残業時間は2021年度において694時間/月であり、1人当たり平均残業時間は20時間/月である。残業時間については従業員ごとに時間数に大きな差があり、要因については個人の業務スキル格差等が挙げられる。今後は従業員各個人のスキルアップを図り、従業員間の残業時間の平準化及び一人当たりの業務負担軽減の必要性を確認した。

〈文化・伝統に関して取り組んでいる項目、課題等〉

同社は、SOMAにて製造した有機抹茶を海外顧客に販売することで日本茶の輸出促進に取り組んでいる。有機栽培茶の安全性と健康面の有効性を訴え、同社の企業理念に「不易流

<sup>8</sup> 日本茶アドバイザーとは、NPO法人日本茶インストラクター協会が認定する資格であり、消費者への日本茶に関する指導・助言やインストラクターのアシスタントとしての適格性を備えた初級指導者のこと。

日本茶インストラクターとは、日本茶に対する興味・関心が高く、日本茶の全てにわたる知識及び技術の程度が、消費者や初級指導者（日本茶アドバイザー）を指導する適格性を備えた中級指導者のこと。

行の精神で「世界へ茶（CHA）を届ける先駆者であり続ける」とあるように、日本茶文化を世界に発信している。海外顧客に対しては同社の日本語版ホームページ（HP）と同内容の英語版HPを整備し、海外からの問合せ等に対しては、日本茶を知ってもらおうきっかけ作りとして、抹茶を使用した菓子やクラフトビールの紹介や日本茶の製造工程を動画等で配信するなど日本茶に対する認知を高める努力を行っている。現在の輸出国はアメリカ、ドイツ、オランダ、オーストラリア、インドなど6カ国となっている。同社はHALAL 認証、Kosher 認証も受けており、イスラム圏、ユダヤ圏への輸出も含めて、今後は輸出国も増加させて日本茶文化を更に発信していく方向性を確認した。

### （3）社会面・経済面における対応

〈雇用、包括的で健全な経済に関して取り組んでいる項目、課題等〉

従業員の状況は以下の通りである。

種類	男性	女性	合計
役員	4	2	6
管理者	3	2	5
一般	17	12	29
合計	24	16	40
男女比率	60%	40%	100%

同社の女性管理者は現在2名であり、全管理者5名に対し女性管理者比率は40%である。同社はダイバーシティの推進及び事業拡大における組織拡充の面から、2030年までに女性の管理者を4名まで高めていく必要性を確認した。

### （4）環境面における対応

〈水（質）に関して取り組んでいる項目、課題等〉

インパクトレーダーにおいて、「水（質）」が標準値として発現したが、同社事業遂行において水（質）を大量に使用する業種でないことから、環境に与える影響は限定的である。

〈資源効率・安全性及び廃棄物に関して取り組んでいる項目、課題等〉

同社は、日本茶製造工程において廃棄茶が毎年約2.5t発生する。現状において、廃棄茶は廃棄物として廃棄業者へ処分を依頼しているが、同社の調査・研究により一部については粉茶での商品化の目処がついた。また、牧場や農業等で使用する肥料として有効活用できる方向性の目処もついた。これにより、廃棄茶の廃棄物としての削減も併せ、資源として再利用する方向性を確認した。

〈気候に関して取り組んでいる項目、課題等〉

同社は、本社工場及び本社内の照明のLED化に取り組んでいる。現状ではLED化は約50%対応済である。今後については100%までLED化を進めていく必要性を確認した。

(5) 経済面における対応

〈経済収束に関して取り組んでいる項目、課題等〉

同社は、高級茶の産地として800年の歴史を持つ静岡市の本山地区の茶農家と連携して、本山有機化プロジェクトを立ち上げ、農薬栽培から有機栽培への切り替えを進めている。農地の土壌改良には3年を要するが、切り替えによって1反(300坪)当たりの収入を、100~150千円/kgから450千円/kg程度へ3倍から4倍以上の収益性向上を目指している。また同社は、九州有機茶農家と新たな連携を構築することにより九州地域の茶農家の生産性向上と収入増加に貢献することを目的に有機栽培への切り替えを推奨している。有機栽培への切り替えにより、安定収入を農家へ還元し、茶業を担う後継者を育成するとともに、荒廃茶園を救済し、サステナブルな茶業を推進している。同社は現状24軒の有機栽培の契約農家と連携しているが、更に連携を高めていく取り組みを行う方向性を確認した。

## 6. インパクトの特定

### (1) インパクトの特定分析

UNEP FIのインパクトレーダーにおける標準値を基に、前記の分析を踏まえ、下記のプレ  
審査シートにて個社別の状況を考慮して、インパクトとKPI設定対象を特定した。

インパクト領域	total	UNEP FI 標準値	個社分析 修正値	インパクトの詳細 具体的取組内容	KPI 設定対象	関連するSDGs ターゲット
---------	-------	----------------	-------------	---------------------	-------------	-------------------

#### 入手可能性、アクセス可能性、手ごろさ、品質(一連の固有の特徴がニーズを満たす程度)

水(入手可能性)	ポジティブ					
	ネガティブ					
食糧	ポジティブ	○	○	FSSC22000等の各種認証の継続 茶製造量の増加	○	2.4
	ネガティブ					
住居	ポジティブ					
	ネガティブ					
健康・衛生	ポジティブ					
	ネガティブ	○	○	岩崩災害の原因究明と再発防止策 岩崩災害の発生ゼロ	○	3.d
教育	ポジティブ		○	日本茶アドバイザー及び日本茶インストラクター資格取得費用の支援体制確立 全従業員の日本茶アドバイザーまたは日本茶インストラクター資格取得	○	4.4
	ネガティブ					
雇用	ポジティブ	○	○	女性管理者の増加	○	4.4、8.5
	ネガティブ	○	○	残業時間の削減	○	8.2
エネルギー	ポジティブ					
	ネガティブ					
移動手段 (モビリティ)	ポジティブ					
	ネガティブ					
情報	ポジティブ					
	ネガティブ					
文化・伝統	ポジティブ	○	○	自社製品の輸出国の増加	○	2.3、8.9
	ネガティブ					
人格と人の 安全保障	ポジティブ					
	ネガティブ					
正義	ポジティブ					
	ネガティブ					
強固な制度・ 平和・安定	ポジティブ					
	ネガティブ					

#### 質(物理的・化学的構成・性質)と有効利用

水(質)	ポジティブ					
	ネガティブ	○				
大気	ポジティブ					
	ネガティブ					
土壌	ポジティブ					
	ネガティブ					
生物多様性と 生態系サービス	ポジティブ					
	ネガティブ					
資源効率・ 安全性	ポジティブ					
	ネガティブ	○	○	廃棄茶の商品化と肥料化 廃棄茶の削減	○	12.5
気候	ポジティブ					
	ネガティブ	○	○	本社及び工場内の照明設備のLED化	○	13.3
廃棄物	ポジティブ					
	ネガティブ	○	○	廃棄茶の商品化と肥料化 廃棄茶の削減	○	12.5

#### 環境の制約内で人間のニーズを満たす手段としての人と社会の経済的価値創造

包括的で 健全な経済	ポジティブ	○	○	女性管理者の増加	○	4.4、8.5
	ネガティブ					
経済収束	ポジティブ		○	有機栽培茶の契約農家の増加	○	2.3、2.4
	ネガティブ					

## (2) インパクト特定

インパクトレーダーの標準値として発現した項目に、包括的分析を行い、サステナビリティ経営体制において分析した結果、ポジティブでは「教育」「経済収束」を追加し、ネガティブでは製茶過程において水の使用量が多くないことから、「水（質）」を削除してインパクトを特定した。

特定したインパクト

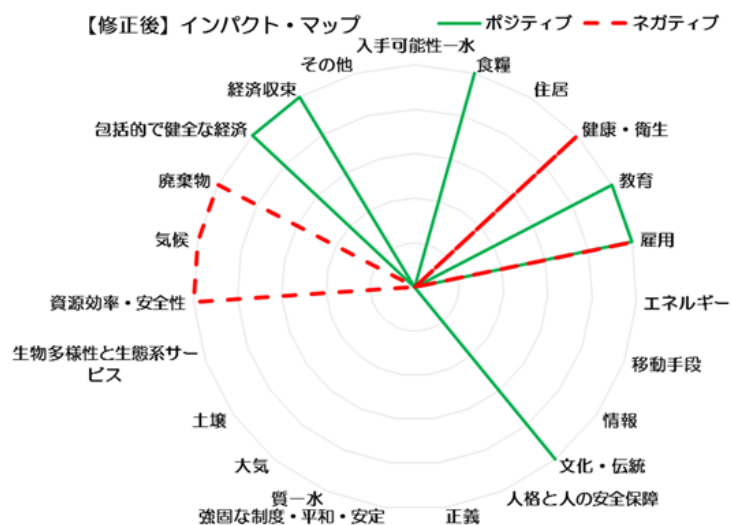
ポジティブ：「食糧」「教育」「雇用」「文化・伝統」「包括的で健全な経済」「経済収束」

ネガティブ：「健康・衛生」「雇用」「資源効率・安全性」「気候」「廃棄物」

1079 他に分類されないその他の食品製造業	修正値	
	ポジティブ	ネガティブ
水(入手可能性)	○	○
食糧	●	○
住居	○	○
健康・衛生	○	●
教育	●	○
雇用	●	●
エネルギー	○	○
移動手段	○	○
情報	○	○
文化・伝統	●	○
人格と人の安全保障	○	○
正義	○	○
強固な制度・平和・安定	○	○
水(質)	○	●
大気	○	○
土壌	○	○
生物多様性と生態系サービス	○	○
資源効率・安全性	○	●
気候	○	●
廃棄物	○	●
包括的で健全な経済	●	○
経済収束	●	○

## (3) インパクトレーダーにおけるマッピング


特定したインパクトをもとにインパクトレーダーで発現したインパクト・マップは以下の通りとなる。






## 7. KPIの決定

### (1) ポジティブなインパクトの成果が期待できる事項



#### i 社会面

テーマ	品質・安全にこだわった製品の提供
インパクトリーダー	食糧
取組内容	FSSC22000 等の各種認証の継続 茶製造量の増加
SDGs との関連性	 <p>2.4：2030 年までに、生産性を向上させ、生産量を増やし、生態系を維持し、気候変動や極端な気象現象、干ばつ、洪水及びその他の災害に対する適応能力を向上させ、漸進的に土地と土壌の質を改善させるような、持続可能な食料生産システムを確保し、強靱（レジリエント）な農業を実践する。</p>
KPI	FSSC22000、HALAL、USDA/NOP、OK Kosher Certification、有機農業物加工食品認定、有機加工食品生産工程管理者の認証を継続する 2027年までに茶製造量を2021年度比において倍増させる

テーマ	資格取得による業務のスキルアップ支援
インパクトリーダー	教育
取組内容	日本茶アドバイザー及び日本茶インストラクター資格取得費用の支援制度確立 全従業員の日本茶アドバイザーまたは日本茶インストラクター資格取得
SDGs との関連性	 <p>4.4：2030 年までに、技術的・職業的スキルなど、雇用、働きがいのある人間らしい仕事及び企業に必要な技能を備えた若者と成人の割合を大幅に増加させる。</p>
KPI	2027 年までに日本茶アドバイザー及び日本茶インストラクター資格取得に係る受講料及び受験料の費用負担を社内規定にて明文化し、全従業員が日本茶アドバイザーまたは日本茶インストラクター資格を取得する


テーマ	日本茶普及に向けた海外輸出の強化
インパクトリーダー	文化・伝統
取組内容	自社製品の輸出国の増加
SDGs との関連性	 <p>2.3：2030年までに、土地、その他の生産資源や、投入財、知識、金融サービス、市場及び高付加価値化や非農業雇用の機会への確実かつ平等なアクセスの確保などを通じて、女性、先住民、家族農家、牧畜民及び漁業者をはじめとする小規模食料生産者の農業生産性及び所得を倍増させる。</p>  <p>8.9：2030年までに、雇用創出、地方の文化振興・産品販促につながる持続可能な観光業を促進するための政策を立案し実施する。</p>
KPI	2027年までに自社製品の輸出国を10カ国に増加させる

ii 社会面・経済面

テーマ	女性管理者増加
インパクトリーダー	雇用、包括的で健全な経済
取組内容	女性管理者の増加
SDGs との関連性	 <p>4.4：2030年までに、技術的・職業的スキルなど、雇用、働きがいのある人間らしい仕事及び企業に必要な技能を備えた若者と成人の割合を大幅に増加させる。</p>  <p>8.5：2030年までに、若者や障害者を含むすべての男性及び女性の、完全かつ生産的な雇用及び働きがいのある人間らしい仕事、ならびに同一価値の労働についての同一賃金を達成する。</p>
KPI	2027年までに女性管理者を4名へ増加させる





iii 経済面

テーマ	有機栽培茶の促進による茶農家の収入安定化及び販路拡大支援
インパクトリーダー	経済収束
取組内容	有機栽培茶の契約農家の増加
SDGs との関連性	 <p>2.3：2030年までに、土地、その他の生産資源や、投入財、知識、金融サービス、市場及び高付加価値化や非農業雇用の機会への確実かつ平等なアクセスの確保などを通じて、女性、先住民、家族農家、牧畜民及び漁業者をはじめとする小規模食料生産者の農業生産性及び所得を倍増させる。</p> <p>2.4：2030年までに、生産性を向上させ、生産量を増やし、生態系を維持し、気候変動や極端な気象現象、干ばつ、洪水及びその他の災害に対する適応能力を向上させ、漸進的に土地と土壌の質を改善させるような、持続可能な食料生産システムを確保し、強靱（レジリエント）な農業を実践する。</p>
KPI	2027年までに有機栽培茶契約農家を30軒へ増加させる


(2) ネガティブなインパクトの低減が必要となる事項


i 社会面

テーマ	労働管理体制の確保
インパクトリーダー	健康・衛生
取組内容	労働災害の原因究明と再発防止策 労働災害の発生ゼロ
SDGs との関連性	 <p>3.d：全ての国々、特に開発途上国の国家・世界規模な健康危険因子の早期警告、危険因子緩和及び危険因子管理のための能力を強化する。</p>
KPI	災害・事故の原因究明及び再発防止策を講じ、2027年までに災害・事故の発生ゼロを目指す

テーマ	労働環境の改善
インパクトリーダー	雇用
取組内容	残業時間の削減
SDGs との関連性	 <p>8.2：高付加価値セクターや労働集約型セクターに重点を置くことなどにより、多様化、技術向上及びイノベーションを通じた高いレベルの経済生産性を達成する。</p>
KPI	2027 年までに一人当たりの残業を月 15 時間まで削減する

ii 環境面

テーマ	廃棄茶の商品化及び肥料化による廃棄物削減
インパクトリーダー	資源効率・安全性、廃棄物
取組内容	廃棄茶の商品化と肥料化 廃棄茶の削減
SDGs との関連性	 <p>12.5：2030 年までに、廃棄物の発生防止、削減、再生利用及び再利用により、廃棄物の発生を大幅に削減する。</p>
KPI	2027 年までに廃棄茶の商品化及び肥料としての活用により、廃棄量を 2021 年度比において 30%削減する

テーマ	本社及び工場内の照明設備の LED 化による CO2 削減
インパクトリーダー	気候
取組内容	本社及び工場の照明設備の LED 化
SDGs との関連性	 <p>13.3：気候変動の緩和、適応、影響軽減及び早期警戒に関する教育、啓発、人的能力及び制度機能を改善する。</p>
KPI	2027 年までに本社及び工場内の照明設備の LED 化を 100%とする

(3) 地域において認識される社会的課題・環境問題への貢献

- ・同社の品質、安全にこだわったお茶の提供は、消費者の健康増進やウイルス滅菌効果による感染症等の予防につながることから社会への貢献が期待できる。
- ・従業員の健全な労働環境の整備や、ダイバーシティ経営の実現により、女性の活躍を促し、多様な人材の有効活用及び雇用の安定を図ることで社会への貢献が期待できる。
- ・静岡市の主要産業であるお茶について、生産者に対して有機栽培を推奨することで近年需要が高まっている日本茶の海外取引を強化している。そういった取り組みにより、茶農家の安定した収入増加を支援するだけでなく、日本茶文化を海外に向けて発信し、文化・技術を伝承、発展させることが期待できる。

## 8. モニタリング

(1) モニタリング体制

同社では、本 PIF の組成にあたり横断的なプロジェクトチームを組成した。統括責任者に森藤社長、プロジェクトリーダーに加藤専務、アドバイザーに加藤会長を選定し、プロジェクトチームを総務部内に SDGs 推進チームを組成した。同社の企業理念、経営方針を基に、事業実績、企業活動等の棚卸しを行い、本 PIF のインパクトの特定及び目標と KPI の策定を行った。

本 PIF 実行後においては、決定したインパクトの内容や KPI を営業会議・朝礼等で社員へ周知し、関連するサプライチェーンへも通達し、達成に向けた連携を図り、プロジェクトチームを中心に同社全体で KPI の達成に向けた推進体制を構築していく。

統括責任者

代表取締役社長 森藤 真帆氏

プロジェクトリーダー

専務取締役 加藤 希氏

プロジェクトチーム

総務部 SDGs 推進チーム

アドバイザー

代表取締役会長 加藤 重樹氏

(2) モニタリングの頻度と方法

本 PIF で設定した KPI 及び進捗状況については、同社と清水銀行及び当社の担当者が定期的な場を設け、共有する。会合は少なくとも年に 1 回は実施するほか、日頃の情報交換や営業活動の場等を通じて実施する。

## 本評価に関する説明

1. 本評価書は、清水地域経済研究センターが、清水銀行から委託を受けて実施したもので、清水地域経済研究センターが清水銀行に対して提出するものです。
2. 清水地域経済研究センターは、依頼者である清水銀行及び清水銀行がポジティブ・インパクト・ファイナンスを実行するカクニ茶藤から供与された情報やカクニ茶藤へのインタビュー等で収集した情報に基づいて、現時点での状況を評価したものであり、将来における実現可能性、ポジティブな成果・見通し等を保証するものではありません。
3. 清水地域経済研究センターが本評価に用いた情報は、信頼できるものと判断したものではありませんものの、その正確性等について独自に検証しているわけではありません。清水地域経済研究センターはこれらの情報の正確性、適時性、完全性、適合性その他一切の事項について、何ら表明または保証するものではありません。
4. 本評価は、国連環境計画金融イニシアティブ(UNEP FI)が提唱したPIF原則及びPIF実施ガイド、ESG金融ハイレベル・パネルにおいてポジティブインパクトファイナンスタスクフォースがまとめた「インパクトファイナンスの基本的考え方」に則って行っております。

〈評価書作成者〉

〒424-0941

静岡市清水区富士見町2番1号

株式会社清水地域経済研究センター

取締役 福井 茂

Tel 054-355-5510、Fax 054-353-6011