

株式会社八十二銀行が実施する 株式会社井ノ瀬運送に対する ポジティブ・インパクト・ファイナンスに係る 第三者意見

株式会社日本格付研究所(JCR)は、株式会社八十二銀行が実施する株式会社井ノ瀬運送に対するポジティブ・インパクト・ファイナンス(PIF)について、国連環境計画金融イニシアティブのポジティブ・インパクト・ファイナンス原則への適合性に対する第三者意見書を提出しました。

本件は、環境省 ESG 金融ハイレベル・パネル設置要綱第2項(4)に基づき設置されたポジティブインパクトファイナンスタスクフォースがまとめた「インパクトファイナンスの基本的考え方」への整合性も併せて確認しています。

* 詳細な意見書の内容は次ページ以降をご参照ください。

第三者意見書

2024年6月28日
株式会社 日本格付研究所

評価対象：

株式会社井ノ瀬運送に対するポジティブ・インパクト・ファイナンス

貸付人：株式会社八十二銀行

評価者：一般財団法人長野経済研究所

第三者意見提供者：株式会社日本格付研究所（JCR）

結論：

本ファイナンスは、国連環境計画金融イニシアティブの策定したポジティブ・インパクト・ファイナンス原則に適合している。

また、環境省のESG金融ハイレベル・パネル設置要綱第2項（4）に基づき設置されたポジティブインパクトファイナンスタスクフォースがまとめた「インパクトファイナンスの基本的考え方」と整合的である。



I. JCR の確認事項と留意点

JCR は、八十二銀行が株式会社井ノ瀬運送（「井ノ瀬運送」）に対して実施する中小企業向けのポジティブ・インパクト・ファイナンス（PIF）について、長野経済研究所による分析・評価を参照し、国連環境計画金融イニシアティブ（UNEP FI）の策定した PIF 原則に適合していること、および、環境省の ESG 金融ハイレベル・パネル設置要綱第 2 項（4）に基づき設置されたポジティブインパクトファイナンスタスクフォースがまとめた「インパクトファイナンスの基本的考え方」と整合的であることを確認した。

PIF とは、SDGs の目標達成に向けた企業活動を、金融機関が審査・評価することを通じて促進し、以て持続可能な社会の実現に貢献することを狙いとして、当該企業活動が与えるポジティブなインパクトを特定・評価の上、融資等を実行し、モニタリングする運営のことをいう。

PIF 原則は、4 つの原則からなる。すなわち、第 1 原則は、SDGs に資する三つの柱（環境・社会・経済）に対してポジティブな成果を確認できること、なおかつネガティブな影響を特定し対処していること、第 2 原則は、PIF 実施に際し、十分なプロセス、手法、評価ツールを含む評価フレームワークを作成すること、第 3 原則は、ポジティブ・インパクトを測るプロジェクト等の詳細、評価・モニタリングプロセス、ポジティブ・インパクトについての透明性を確保すること、第 4 原則は、PIF 商品が内部組織または第三者によって評価されていることである。

UNEP FI は、ポジティブ・インパクト・ファイナンス・イニシアティブ（PIF イニシアティブ）を組成し、PIF 推進のためのモデル・フレームワーク、インパクト・レーダー、インパクト分析ツールを開発した。八十二銀行は、中小企業向けの PIF の実施体制整備に際し、長野経済研究所と共同でこれらのツールを参照した分析・評価方法とツールを開発している。ただし、PIF イニシアティブが作成したインパクト分析ツールのいくつかのステップは、国内外で大きなマーケットシェアを有し、インパクトが相対的に大きい大企業を想定した分析・評価項目として設定されている。JCR は、PIF イニシアティブ事務局と協議しながら、中小企業の包括分析・評価においては省略すべき事項を特定し、八十二銀行及び長野経済研究所にそれを提示している。なお、八十二銀行は、本ファイナンス実施に際し、中小企業の定義を、PIF 原則等で参照している IFC（国際金融公社）の定義に加え、中小企業基本法の定義する中小企業、会社法の定義する大会社以外の企業としている。

JCR は、中小企業のインパクト評価に際しては、以下の特性を考慮したうえで PIF 原則との適合性を確認した。

- ① SDGs の三要素のうちの経済、PIF 原則で参照するインパクトエリア/トピックにおける社会経済に関連するインパクトの観点からポジティブな成果が期待できる事業主体である。ソーシャルボンドのプロジェクト分類では、雇用創出や雇用の維持を目

- 的とした中小企業向けファイナンスそのものが社会的便益を有すると定義されている。
- ② 日本における企業数では全体の 99.7%を占めるにもかかわらず、付加価値額では 52.9%にとどまることからわかるとおり、個別の中小企業のインパクトの発現の仕方や影響度は、その事業規模に従い、大企業ほど大きくはない。¹
 - ③ サステナビリティ実施体制や開示の度合いも、上場企業ほどの開示義務を有していないことなどから、大企業に比して未整備である。

II. PIF 原則への適合に係る意見

PIF 原則 1 定義

SDGs に資する三つの柱（環境・社会・経済）に対してポジティブな成果を確認できること、なおかつネガティブな影響を特定し対処していること。

SDGs に係る包括的な審査によって、PIF は SDGs に対するファイナンスが抱えている諸問題に直接対応している。

八十二銀行及び長野経済研究所は、本ファイナンスを通じ、井ノ瀬運送の持ちうるインパクトを、UNEP FI の定めるインパクトエリア/トピックおよび SDGs の 169 ターゲットについて包括的な分析を行った。

この結果、井ノ瀬運送がポジティブな成果を発現するインパクトエリア/トピックを有し、ネガティブな影響を特定しその低減に努めていることを確認している。

SDGs に対する貢献内容も明らかとなっている。

PIF 原則 2 フレームワーク

PIF を実行するため、事業主体（銀行・投資家等）には、投融資先の事業活動・プロジェクト・プログラム・事業主体のポジティブ・インパクトを特定しモニターするための、十分なプロセス・方法・ツールが必要である。

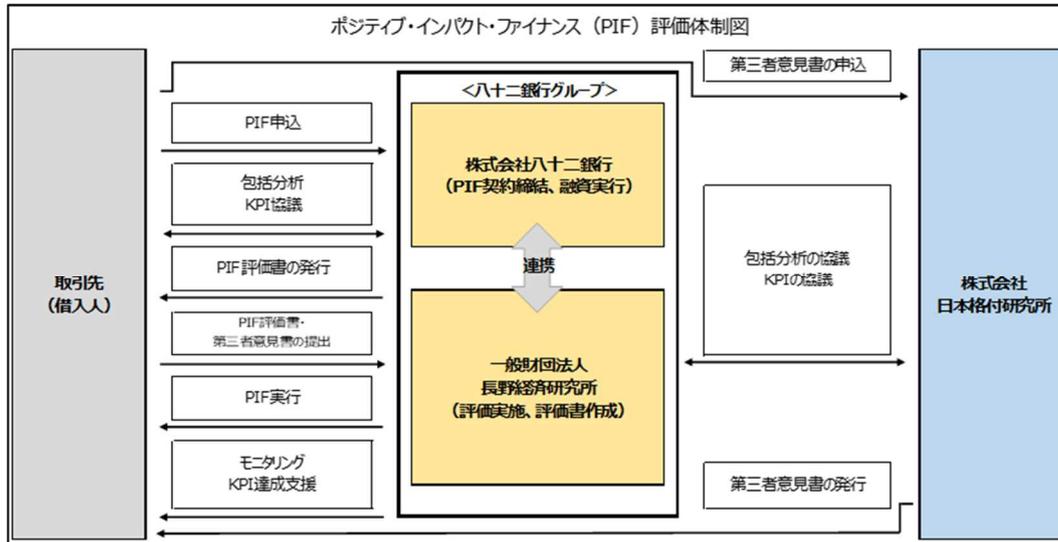
JCR は、八十二銀行が PIF を実施するために適切な実施体制とプロセス、評価方法及び評価ツールを確立したことを確認した。

- (1) 八十二銀行は、本ファイナンス実施に際し、以下の実施体制を確立した。

¹ 経済センサス活動調査（2016年）。中小企業の定義は、中小企業基本法上の定義。業種によって異なり、製造業は資本金 3 億円以下または従業員 300 人以下、サービス業は資本金 5 千万円以下または従業員 100 人以下などだ。小規模事業者は製造業の場合、従業員 20 人以下の企業をさす。



JCR Sustainable PIF for SMEs



(出所：八十二銀行提供資料)

- (2) 実施プロセスについて、八十二銀行では社内規程を整備している。
- (3) インパクト分析・評価の方法とツール開発について、八十二銀行からの委託を受けて、長野経済研究所が分析方法及び分析ツールを、UNEP FI が定めた PIF モデル・フレームワーク、インパクト分析ツールを参考に確立している。

PIF 原則 3 透明性

PIF を提供する事業主体は、以下について透明性の確保と情報開示をすべきである。

- ・本 PIF を通じて借入人が意図するポジティブ・インパクト
- ・インパクトの適格性の決定、モニター、検証するためのプロセス
- ・借入人による資金調達後のインパクトレポート

PIF 原則 3 で求められる情報は、全て長野経済研究所が作成した評価書を通して銀行及び一般に開示される予定であることを確認した。

PIF 原則 4 評価

事業主体（銀行・投資家等）の提供する PIF は、実現するインパクトに基づいて内部の専門性を有した機関または外部の評価機関によって評価されていること。

本ファイナンスでは、長野経済研究所が、JCR の協力を得て、インパクトの包括分析、特定、評価を行った。JCR は、本ファイナンスにおけるポジティブ・ネガティブ両側面の

インパクトが適切に特定され、評価されていることを第三者として確認した。

III. 「インパクトファイナンスの基本的考え方」との整合に係る意見

インパクトファイナンスの基本的考え方は、インパクトファイナンスを ESG 金融の発展形として環境・社会・経済へのインパクトを追求するものと位置づけ、大規模な民間資金を巻き込みインパクトファイナンスを主流化することを目的としている。当該目的のため、国内外で発展している様々な投融資におけるインパクトファイナンスの考え方を参照しながら、基本的な考え方をとりまとめているものであり、インパクトファイナンスに係る原則・ガイドライン・規制等ではないため、JCR は本基本的考え方に対する適合性の確認は行わない。ただし、国内でインパクトファイナンスを主流化するための環境省及び ESG 金融ハイレベル・パネルの重要なメッセージとして、本ファイナンス実施に際しては本基本的考え方に整合的であるか否かを確認することとした。

本基本的考え方におけるインパクトファイナンスは、以下の 4 要素を満たすものとして定義されている。本ファイナンスは、以下の 4 要素と基本的には整合している。ただし、要素③について、モニタリング結果は基本的には借入人である井ノ瀬運送から貸付人である八十二銀行及び評価者である長野経済研究所に対して開示がなされることとし、可能な範囲で对外公表も検討していくこととしている。

要素① 投融資時に、環境、社会、経済のいずれの側面においても重大なネガティブインパクトを適切に緩和・管理することを前提に、少なくとも一つの側面においてポジティブなインパクトを生み出す意図を持つもの

要素② インパクトの評価及びモニタリングを行うもの

要素③ インパクトの評価結果及びモニタリング結果の情報開示を行うもの

要素④ 中長期的な視点に基づき、個々の金融機関/投資家にとって適切なリスク・リターンを確保しようとするもの

また、本ファイナンスの評価・モニタリングのプロセスは、本基本的考え方で示された評価・モニタリングフローと同等のものを想定しており、特に、企業の多様なインパクトを包括的に把握するものと整合的である。



IV. 結論

以上の確認より、本ファイナンスは、国連環境計画金融イニシアティブの策定したポジティブ・インパクト・ファイナンス原則に適合している。

また、環境省の ESG 金融ハイレベル・パネル設置要綱第 2 項 (4) に基づき設置されたポジティブインパクトファイナンスタスクフォースがまとめた「インパクトファイナンスの基本的考え方」と整合的である。

(第三者意見責任者)

株式会社日本格付研究所

サステナブル・ファイナンス評価部長

梶原 敦子

梶原 敦子

担当主任アナリスト

川越 広志

川越 広志

担当アナリスト

望月 幸美

望月 幸美



本第三者意見に関する重要な説明

1. JCR 第三者意見の前提・意義・限界

日本格付研究所（JCR）が提供する第三者意見は、事業主体及び調達主体の、国連環境計画金融イニシアティブの策定したポジティブ・インパクト金融(PIF)原則への適合性及び環境省 ESG 金融ハイレベル・パネル内に設置されたポジティブインパクトファイナンスタスクフォースがまとめた「インパクトファイナンスの基本的考え方」への整合性に関する、JCR の現時点での総合的な意見の表明であり、当該ポジティブ・インパクト金融がもたらすポジティブなインパクトの程度を完全に表示しているものではありません。

本第三者意見は、依頼者である調達主体及び事業主体から供与された情報及び JCR が独自に収集した情報に基づく現時点での計画又は状況に対する意見の表明であり、将来におけるポジティブな成果を保証するものではありません。また、本第三者意見は、PIF によるポジティブな効果を定量的に証明するものではなく、その効果について責任を負うものではありません。本事業により調達される資金が同社の設定するインパクト指標の達成度について、JCR は調達主体または調達主体の依頼する第三者によって定量的・定性的に測定されていることを確認しますが、原則としてこれを直接測定することはありません。

2. 本第三者意見を作成するうえで参照した国際的なイニシアティブ、原則等

本意見作成にあたり、JCR は、以下の原則等を参照しています。

国連環境計画 金融イニシアティブ ポジティブ・インパクト金融原則

環境省 ESG 金融ハイレベル・パネル内ポジティブインパクトファイナンスタスクフォース
「インパクトファイナンスの基本的考え方」

3. 信用格付業にかかるとの関係

本第三者意見を提供する行為は、JCR が関連業務として行うものであり、信用格付業にかかるとは異なります。

4. 信用格付との関係

本件評価は信用格付とは異なり、また、あらかじめ定められた信用格付を提供し、または閲覧に供することを約束するものではありません。

5. JCR の第三者性

本 PIF の事業主体または調達主体と JCR との間に、利益相反を生じる可能性のある資本関係、人的関係等はありません。

■留意事項

本文書に記載された情報は、JCR が、事業主体または調達主体及び正確で信頼すべき情報源から入手したものです。ただし、当該情報には、人為的、機械的、またはその他の事由による誤りが存在する可能性があります。したがって、JCR は、明示的であると暗示的であるとを問わず、当該情報の正確性、結果、的確性、適時性、完全性、市場性、特定の目的への適合性について、一切表明保証するものではなく、また、JCR は、当該情報の誤り、遺漏、または当該情報を使用した結果について、一切責任を負いません。JCR は、いかなる状況においても、当該情報のあらゆる使用から生じうる、機会損失、金銭的損失を含むあらゆる種類の、特別損害、間接損害、付随的損害、派生的損害について、契約責任、不法行為責任、無過失責任その他責任原因のいかなるものを問わず、また、当該損害が予見可能であると予見不可能であるとを問わず、一切責任を負いません。本第三者意見は、評価の対象であるポジティブ・インパクト・ファイナンスにかかる各種のリスク（信用リスク、価格変動リスク、市場流動性リスク、価格変動リスク等）について、何ら意見を表明するものではありません。また、本第三者意見は JCR の現時点での総合的な意見の表明であって、事実の表明ではなく、リスクの判断や個別の債券、コマーシャルペーパー等の購入、売却、保有の意思決定に関して何らの推奨をするものでもありません。本第三者意見は、情報の変更、情報の不足その他の事由により変更、中断、または撤回されることがあります。本文書に係る一切の権利は、JCR が保有しています。本文書の一部または全部を問わず、JCR に無断で複製、翻案、改変等を行うことは禁じられています。

■用語解説

第三者意見：本レポートは、依頼人の求めに応じ、独立・中立・公平な立場から、銀行等が作成したポジティブ・インパクト・ファイナンス評価書の国連環境計画金融イニシアティブのポジティブ・インパクト金融原則への適合性について第三者意見を述べたものです。

事業主体：ポジティブ・インパクト・ファイナンスを実施する金融機関をいいます。

調達主体：ポジティブ・インパクト・ビジネスのためにポジティブ・インパクト・ファイナンスによって借入を行う事業会社等をいいます。

■サステナブル・ファイナンスの外部評価者としての登録状況等

- ・国連環境計画 金融イニシアティブ ポジティブインパクト作業部会メンバー
- ・環境省 グリーンボンド外部レビュー者登録
- ・ICMA (国際資本市場協会)に外部評価者としてオブザーバー登録、ソーシャルボンド原則作業部会メンバー
- ・Climate Bonds Initiative Approved Verifier (気候債イニシアティブ認定検証機関)

■本件に関するお問い合わせ先

情報サービス部 TEL : 03-3544-7013 FAX : 03-3544-7026

株式会社 日本格付研究所

Japan Credit Rating Agency, Ltd.

信用格付業者 金融庁長官（格付）第1号

〒104-0061 東京都中央区銀座5-15-8 時事通信ビル

ポジティブ・インパクト・ファイナンス 評価書

評価対象兼借入人	株式会社井ノ瀬運送
貸付人	株式会社八十二銀行
評価書作成者	一般財団法人長野経済研究所
評価基準日	2024年5月31日

目次

I. はじめに	1
II. 企業概要	2
1. 基本情報	2
2. 沿革	3
3. 事業拠点	4
4. 事業セグメント	4
5. 業界動向	5
6. 社会的存在意義・重点課題および具体的取組み	7
III. 包括的分析およびインパクトの特定	16
1. UNEP FI のコーポレートインパクト分析ツールを用いた分析	16
2. 個別要因を加味したインパクトエリア/トピックの特定	16
3. 特定されたインパクトエリア/トピックと当社事業活動等との関連性	17
IV. 特定したインパクトと設定 KPI	18
1. ポジティブ・インパクトの伸長・拡大	18
2. ネガティブ・インパクトの緩和・低減	19
3. ポジティブ・インパクトの伸長・拡大およびネガティブ・インパクトの緩和・低減	21
V. インパクト管理体制	23
VI. モニタリング方法	23
VII. 総合評価	23

I. はじめに

一般財団法人長野経済研究所は株式会社八十二銀行が株式会社井ノ瀬運送(以下、「当社」という)に対してポジティブ・インパクト・ファイナンスを実施するに当たって、当社の活動が、社会・環境・経済に及ぼすインパクト(ポジティブな影響およびネガティブな影響)を分析・評価した。

分析評価は、株式会社日本格付研究所の協力を得て、国連環境計画金融イニシアティブ(UNEP FI)が策定した「ポジティブ・インパクト金融原則」および ESG 金融ハイレベル・パネル設置要綱第2項(4)に基づき設置されたポジティブ・インパクト・ファイナンスタスクフォースがまとめた「インパクトファイナンスの基本的考え方」に則っている。

本ファイナンスの概要

契約期間	2024年6月28日～2034年6月30日
金額	185,000,000円
資金用途	設備資金
モニタリング期間	10年間

Ⅱ. 企業概要

1. 基本情報

会社名	株式会社 井ノ瀬運送																																	
本社所在地	埼玉県熊谷市佐谷田 1631																																	
代表取締役社長	井ノ瀬 広和																																	
設立	1962年11月1日創業 1969年4月2日法人化																																	
資本金	7,000万円																																	
業種	一般区域貨物自動車運送業 軽貨物運送事業 営業倉庫業 酒類販売媒介業																																	
事業内容	輸配送事業 物流センター事業 共同配送事業																																	
単体売上高	8,223百万円(2024年2月期) 内訳: 輸配送事業・共同配送事業 6,678百万円、物流センター事業 1,545百万円																																	
従業員数	845名(2024年2月末現在/パート、アルバイト、子会社含む)																																	
保有車両	269台(2024年2月末現在)																																	
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>車種</th> <th>台数</th> <th>車種</th> <th>台数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2t ドライ</td> <td>3台</td> <td>5t 冷蔵冷凍</td> <td>13台</td> </tr> <tr> <td>2t 冷蔵冷凍</td> <td>3台</td> <td>6t 冷蔵冷凍</td> <td>17台</td> </tr> <tr> <td>3t ドライ</td> <td>6台</td> <td>8t ドライ</td> <td>2台</td> </tr> <tr> <td>3t 冷蔵冷凍</td> <td>13台</td> <td>8t 冷蔵冷凍</td> <td>36台</td> </tr> <tr> <td>4t ドライ</td> <td>13台</td> <td>10t ドライ</td> <td>67台</td> </tr> <tr> <td>4t 冷蔵冷凍</td> <td>50台</td> <td>10t 冷蔵冷凍</td> <td>44台</td> </tr> <tr> <td>5t ドライ</td> <td>1台</td> <td>トレーラー</td> <td>1台</td> </tr> </tbody> </table>	車種	台数	車種	台数	2t ドライ	3台	5t 冷蔵冷凍	13台	2t 冷蔵冷凍	3台	6t 冷蔵冷凍	17台	3t ドライ	6台	8t ドライ	2台	3t 冷蔵冷凍	13台	8t 冷蔵冷凍	36台	4t ドライ	13台	10t ドライ	67台	4t 冷蔵冷凍	50台	10t 冷蔵冷凍	44台	5t ドライ	1台	トレーラー	1台	
車種	台数	車種	台数																															
2t ドライ	3台	5t 冷蔵冷凍	13台																															
2t 冷蔵冷凍	3台	6t 冷蔵冷凍	17台																															
3t ドライ	6台	8t ドライ	2台																															
3t 冷蔵冷凍	13台	8t 冷蔵冷凍	36台																															
4t ドライ	13台	10t ドライ	67台																															
4t 冷蔵冷凍	50台	10t 冷蔵冷凍	44台																															
5t ドライ	1台	トレーラー	1台																															
主要取引先	伊藤忠食品株式会社 株式会社ベルク 株式会社国分フードクリエイト 株式会社神明ロジスティクス コカ・コーライーストジャパンプロダクツ株式会社 日本酒類販売株式会社 他																																	
関連会社	社名	住所	内容																															
	ナオヨン株式会社	東京都千代田区	親会社 グループ会社管理																															
	株式会社 Infinite	埼玉県熊谷市	食品・物流事業																															
	株式会社フレッシュカーゴ	群馬県佐波郡	食品・物流事業																															
	スタンダードモーターズ株式会社	埼玉県熊谷市	自動車整備業																															
	中部冷蔵株式会社	愛知県春日井市	コールドチェーン事業																															
	中部ロジ株式会社	愛知県春日井市	コールドチェーン事業																															
	埼玉県中央青果株式会社	埼玉県上尾市	青果物仕入販売事業																															
	株式会社サイセイ	埼玉県上尾市	青果物加工事業																															
	上尾市青果低温貯蔵株式会社	埼玉県上尾市	生鮮食品貯蔵事業																															
	茨城道路株式会社	茨城県水戸市	道路関連施工事業																															
	青い森データソリューション株式会社	青森県青森市	データセンター事業																															
	海部観光株式会社	徳島県阿南市	観光バス事業																															
株式会社エッグ	東京都千代田区	ソフトウェア事業																																

2. 沿革

年	概要
1962年11月	創業 創業者井ノ瀬広哉氏が運輸省東京陸運局より一般小型貨物自動車運輸事業免許を取得し、配送業務を開始
1969年4月	4月2日、有限会社井ノ瀬運送を設立 井ノ瀬広哉氏が代表取締役就任
1979年	群馬県の事業区域免許を取得し、群馬県で配送業務を開始
1985年	首都圏の事業区域免許を取得し、本社営業所を現在の場所に移転
1988年	有限会社を株式会社に組織変更し、自動車運送取扱事業免許を取得
1990年	群馬営業所を開設
1995年	本社新社屋が完成
1996年	自社車両のデザインを花柄デザインに一新
2002年	エアーサスペンション車を導入
2005年	羽生物流センターを開設
2006年	熊谷物流センター(現熊谷第二物流センター)を開設 東毛営業所を開設
2007年	関連会社 株式会社 Infinite を設立
2008年	熊谷イースト営業所を開設 吉見営業所を開設
2010年	草加物流センターを開設 熊谷ウエスト営業所を開設 全営業所においてグリーン経営認証を取得
2011年	全営業所が安全優良事業所(Gマーク)に認定
2012年	吉見営業所を閉鎖、熊谷営業所を開設
2015年	熊谷第一物流センターを開設
2016年	熊谷西営業所を開設
2017年	東群運送株式会社を子会社化
2018年	株式会社フレッシュカーゴを子会社化
2019年	加須営業所を開設 川島物流センターを開設
2020年	久喜物流センターを開設
2021年	市川物流センターを開設 千葉営業所を開設 川島物流センターを坂戸物流センターに移設
2022年	上尾営業所を開設 伊勢崎営業所を開設 加須物流センターを開設
2023年	東群運送株式会社を合併吸収 RC 加須を開設 太田営業所を開設 上尾営業所を閉鎖

3. 事業拠点

営業所

営業所名	住所
本社営業所	埼玉県熊谷市佐谷田 1631
熊谷営業所	埼玉県熊谷市佐谷田 1632
熊谷西営業所	埼玉県熊谷市御稜威ヶ原 101-2
東毛営業所	群馬県太田市新田小金町 5-191
加須営業所	埼玉県加須市芋茎 1248-1
草加営業所	埼玉県草加市北谷2-2-12
千葉営業所	千葉県千葉市中央区浜野町 1025-150
伊勢崎営業所	群馬県伊勢崎市三室町 6054-3 株式会社マルイチ産商北関東支社内2階
太田営業所	群馬県太田市西新町 93-8

物流センター

物流センター名	住所
熊谷第一物流センター	埼玉県熊谷市問屋町1-1-8
熊谷第二物流センター	埼玉県熊谷市問屋町4-1-3
熊谷低温センター	埼玉県熊谷市佐谷田 1422
坂戸物流センター	埼玉県坂戸市西インター一丁目 DPL 坂戸4階
加須物流センター	埼玉県加須市豊野台一丁目 317 番6 ロジポート加須4階
RC 加須	埼玉県加須市豊野台一丁目 317 番6 ロジポート加須4階
久喜物流センター	埼玉県久喜市上清久字棧敷 1000 番1ESR 久喜ディストリビューションセンター1階
京葉物流センター	千葉県千葉市中央区浜野町 1025-150
市川物流センター	千葉県市川市塩浜一丁目7-2 プロロジスパーク市川1 2階
玉村物流センター	群馬県佐波郡玉村町大字上新田 671-1
羽生物流センター	埼玉県羽生市三田ヶ谷 2289

事務所

事務所名	住所
寄居事務所(バルクセンター内)	埼玉県大里郡寄居町用土 5456
東京事務所	東京都千代田区有楽町2-10-1 東京交通会館5階

4. 事業セグメント

➤ 輸配送事業

輸配送事業には、長距離の移動を伴いながらモノを A 地点から B 地点へと運ぶ役割を果たす輸送(=一次輸送)、物流センター等の拠点から卸問屋や小売店、エンドユーザー等にモノを運ぶ近距離の小口輸送である配送(=二次輸送)がある。

当社は関東一円に有する物流拠点ネットワークを活かした輸送業務(=一次輸送)と、創業以

来食品に特化した輸配送ノウハウを活かした配送業務(=二次輸送)により、地域の食品流通を支えている。

➤ 物流センター事業

物流センター事業では、商品が入荷してから出荷されるまでの工程を担っている。当社の物流センターでは、入荷した商品を一時的に保管した後、出荷指示に応じてピッキングや検品、流通加工、包装を行い出荷する一連の物流工程(3PL)を行っている。

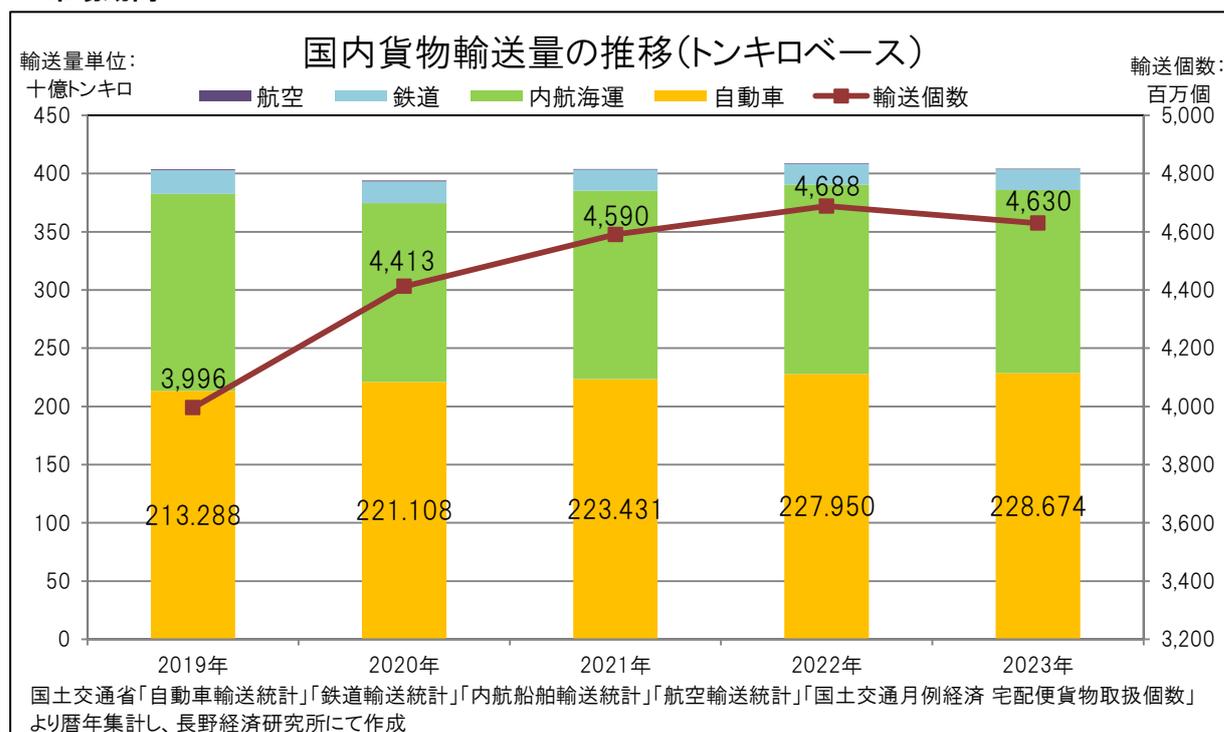
当社物流センターは、販売先や消費者の近くに立地しており、生鮮食品等の食品の物流を円滑かつ迅速に行っている。

➤ 共同配送事業

食品メーカー等の生産サイド、スーパーや小売店・卸売業者等消費サイドの双方に幅広い取引先を持っていることから、生産サイド・消費サイド双方の各得意先の商品と情報を効果的に組み合わせることが可能で、低コストかつ高品質で効率的な共同配送を運営している。

5. 業界動向

➤ 市場動向



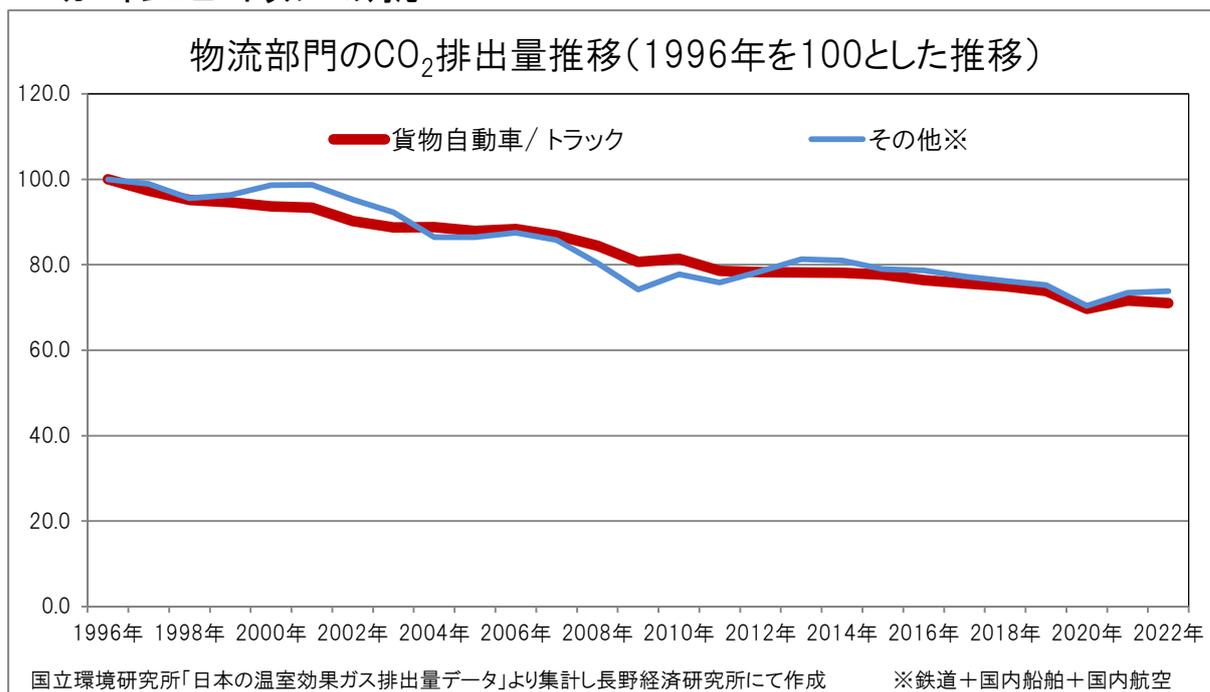
消費原材料・燃料や様々なモノの価格高騰の影響等を受け個人消費が伸び悩んだことから、日用品・食料工業品・農業水産品等の消費関連貨物や生活関連貨物が減少している。また、土木工事・新設住宅着工戸数の減少等から建設関連貨物も減少している。この結果、2023年の国内貨物輸送量は約404十億トンキロと前年比▲1.2%となった。

輸送形態別の輸送量は、内航海運が減少する一方、自動車・鉄道・航空は横ばいで推移、全体の輸送量に対する割合で自動車が約57%、内航海運が約39%、鉄道が約4%となっている。

国内貨物輸送量は大きくは変動していないものの、宅配便取扱件数の伸びが示す通り、貨物1件あたりの貨物量が直近の20年で半減する一方、物流件数はほぼ倍増し、物流の小口・多頻度化が急速に進行

している。

➤ **カーボンニュートラルへの対応**



日本では、「2050年カーボンニュートラル」宣言を受け、2021年10月に地球温暖化計画が改訂され、2030年度に温室効果ガスを2013年度から46%削減することが宣言された。運輸部門(旅客+物流)のCO₂排出量が全体の約2割を占め、運輸部門のCO₂排出量の4割以上を占めるのが物流分野(貨物自動車/トラック+鉄道+国内船舶+国内航空)となっている。宣言の達成には、物流部門のCO₂削減動向が極めて重要である。

こうしたことを受け、環境省が提示している「地球温暖化対策計画」には、「次世代自動車の普及、燃費改善」「道路交通流対策」「環境に配慮した自動車使用等の促進による自動車運送事業等のグリーン化」「トラック輸送の効率化、共同輸配送の推進」「物流施設の脱炭素化の推進」等が具体的取組みとして記載され、物流業界全体を挙げてCO₂削減に取り組んでいる。

物流部門からのCO₂排出量は、環境対応車の開発・普及促進の取組等の結果、1996年をピークに減少し2022年度は約8,127万トン(1996年比28.7%減)の排出となっているが、物流の小口・多頻度化に伴い削減のペースは鈍化してきている。

➤ **物流の2024年問題**

ライフスタイルの多様化に伴う物流の小口・多頻度化の急速な進行により、ドライバーの長時間労働やドライバー不足が顕著になり社会課題となっている。

このような背景のもと、トラックドライバーの労働環境の改善を図る目的で、2024年4月からドライバーの年間時間外労働の上限が960時間に制限される等の法改正が実施された。

この法施行により、1日に運べる荷物の量の減少に伴う「運送・物流業者の売上、利益の減少」、労働時間の減少による「ドライバーの収入の減少」、収入減少に伴うドライバー離職による「慢性的な人手不足」が懸念されている。政府は、こうした懸念に対し何も対策を講じなければ、2024年度には14%、2030年度には34%の輸送力不足の可能性を示唆している。

こうしたことから、政府は「物流の効率」、「荷主・消費者の行動変容」、「商慣行の見直し」を柱とする

「物流革新に向けた政策パッケージ」を策定、荷主・事業者・一般消費者が一体となった物流環境を整備していくことを求めている。

○2024年4月からの主な法改正の内容

項目	現行	2024年4月～
時間外労働の上限	なし	年 960 時間
1年間の拘束時間※ ※労働時間+休憩時間	3,516 時間	原則 3,300 時間
1カ月の拘束時間	原則 293 時間 最大 320 時間	原則 284 時間 最大 310 時間 ◆1年の拘束時間が3,400時間を超えない範囲で年6回まで ◆284時間超の月が3か月を変えて連続しない ◆月の時間外・休日労働が100時間未満となるように努める
1日の拘束時間	原則 13 時間以内 最大 16 時間以内 ◆15時間超は1週間2回以内	原則 13 時間以内 最大 15 時間以内 ◆14時間超は1週間2回以内
休憩時間	継続8時間以上	継続 11 時間を基本とし、9時間下限
連続運転時間	4時間を超えないこと ◆30分以上の休憩等の確保 ◆1回10分以上で分割可	4時間を超えないこと ◆30分以上の休憩の確保 ◆1回概ね10分以上で分割可 ◆「1回概ね10分以上」とは、10分未満の運転の中断が3回以上連続しないこと ◆運転中の中断は原則休憩とする

【物流革新に向けた政策パッケージ】

- 1.物流の効率化
 - モータリシフトの推進
 - トラック運転手の労働負担の軽減、担い手の多様化の推進
 - 物流拠点の機能強化や物流ネットワークの形成支援
 - 標準仕様のパレット導入や物流データの標準化・連携の促進
 - 燃料価格高騰を踏まえた物流 GX の推進(物流拠点の脱炭素化、車両のEV化等)
 - 高速道路料金の大口・多頻度割引の拡充措置の継続
 - 道路情報の電子化の推進等による特殊車両通行制度の利便性向上 等
- 2.荷主・消費者の行動変容
 - 宅配の再配達率を半減する緊急的な取組み
 - 政府広報やメディアを通じた意識改革・行動変容の促進強化 等
- 3.商慣行の見直し
 - トラックGメンによる荷主・元請事業者の監視体制の強化
 - 現下の物価動向の反映や荷待ち・荷役の対価等の加算による「標準的な運賃」の引き上げ
 - 適正な運賃の収受、賃上げ等に向け、次期通常国会での法制化を推進 等

6. 社会的存在意義・重点課題および具体的取組み

物流は人々の生活を支える重要な社会インフラであり、食品物流は中でも特に重要なインフラといえる。食品物流は、我々が日々口にする食料を取扱うことから、衛生はもちろん、安定供給に対する社会的希求が大きい。一方で、物流業界はカーボンニュートラルや2024年問題等の社会的課題を抱えており、安定的かつ安全安心なインフラの維持そのものが大きなテーマともなっている。

当社は、創業以来「食卓に、あふれる笑顔をもたらしたい！」の経営理念のもと、「皆様の食卓に安全と安心をお届けする」をパーパス(社会的存在意義)として、自社の取り巻く環境や様々な社会的課題に向き合っている。特に重要な課題を「食の安全と品質の向上」、「安定的な物流と物流システム最適化の実現」、「環境負荷の軽減」、「従業員の働きがいと幸せの実現」、「社会的責任と社会貢献の遂行」の5つとし、重点課題に向けた取組みを軸に積極的な事業活動を行い、パーパス実現と事業発展の両立を図っている。

○重点課題と主な活動

企業理念 食卓に、あふれる笑顔をもたらしたい！
企業方針 Think ahead 将来について語ろう 現状維持はありえない 新しい時代に向かって挑戦しよう
 Think around 家族、仲間、お客様に感謝しよう 自分一人では何もできない みんなに支えられて生きている
 Think happiness 私たちの幸せを実現しよう 自分たちが幸せになれずに、みんなを幸せにはできない
パーパス(社会的存在意義) 皆様の食卓に安全と安心をお届けする

重点課題	取組み	主な活動
食の安全と品質の向上	食品を安心安全に食卓に届けることができる衛生品質と輸送品質の確保	<ul style="list-style-type: none"> 物流体制の確立による衛生品質の確保 衛生管理の徹底 荷室のユニフレーム化 3温度帯でのサプライチェーンマネジメント 等 安全運行の徹底による輸送品質の確保 運行モニタリングの実施 安全運行キャンペーンの実施 等
安定的な物流と物流システム最適化の実現	正確迅速な輸送体制の確保と社会全体の輸送の最適化を図る物流システムの構築	<ul style="list-style-type: none"> 顧客ニーズに沿った多彩な物流システムの提供 共同配送の実施 3PL ソリューションの提供 24 時間 365 日運用体制の確立 物流センター毎に運用効率を管理 等 災害時も食の輸送を維持できる体制の構築 自社給油スタンドの設置、災害に強い立地の選定 等
環境負荷の軽減	輸送に伴う環境への影響の最小化	<ul style="list-style-type: none"> トラック装備・運行効率の改善による環境負荷の軽減 荷室の長寿命化 タイヤのリユース 低燃費かつ低排出ガス認定を受けたトラックおよびロングライフオイルの使用による環境負荷軽減 安全運行キャンペーンの実施 等 事業所における省エネ・廃棄物削減への取組み 電力消費量削減の取組み 全営業所でのグリーン経営認証取得 廃棄物削減の取組み 等 物流リソースの効率運用による環境負荷の軽減 共同配送による配送ルート効率化 物流センターの運営 等
従業員の働きがいと幸せの実現	従業員の働きがいや幸せを提供できる風土の醸成	<ul style="list-style-type: none"> 福利厚生制度の充実 社員共済会、慶弔見舞金、社内医療費給付制度等、各種制度の導入 自社保養所の運営、保養施設割引制度、部活動等の実施 等 労働環境の改善 働きやすい職場認証制度で二つ星を取得 業務時間の削減 賃金制度の改善 給与体系見直し、親孝行手当・子供手当等の導入 等 キャリア支援の実施 経験のない従業員の免許取得支援、各種資格取得支援制度・奨励金制度等の導入 等 積極的な人員雇用 女性ドライバー・高齢者・外国籍者の採用強化と就労場の提供 等
社会的責任と社会貢献の遂行	法令や社会的規範の遵守、社会貢献活動を通じた、地域社会・地域経済の発展への寄与	<ul style="list-style-type: none"> 組織活性化や社会的取組みに対する啓蒙活動 グループ企業横断的な啓蒙活動 等 各種法律・社会規範遵守の徹底 デジタルタコグラフによる運行モニタリングの導入 安全運行キャンペーンの実施 全営業所で安全優良事業所(Gマーク)認定に向けた取組み 等 積極的な社会貢献活動の実施 地元小学校へのクリアファイル・防犯ステッカー・集金袋の配布 トラックに親しみやすい花柄デザイン採用 地元女子ラグビーチームに対するスポンサー支援 等

(1) 食の安全と品質の向上

品質方針 店舗配送においては、配送先のお客様との信頼関係を築くべく、「挨拶」「最適な配送時間でのお届け」「報告・連絡・相談」を徹底します。
また、センター間輸送や市場への配送においても、各センターのルールを知り尽くしたプロドライバーならではの品質の高い輸送を実現します。

➤ 物流体制の確立による衛生品質の確保

食品物流において食品の品質に影響を及ぼす要因として、温度、湿度、ガス組成、微生物、光、風、振動衝撃等が考えられ、その品質管理においては、対象品目ごとの特性を十分理解したうえで、適切な条件下での保存と取扱いが求められる。特に、適切な温度管理が食品の品質に大きく関わるため、食品の保管や配送時に細かな温度管理が求められる。

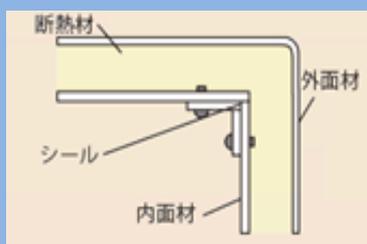
当社は、創業以来食品物流に特化しており、取扱い実績のある品目も多くそれぞれの特性に対する知識や取扱いノウハウの蓄積が豊富である。当社物流センターおよび各施設では、それら蓄積されたノウハウを活かし、温度管理、湿度管理、外気との遮断等それぞれの商品にふさわしい管理を徹底している。また、関東一円に11拠点ある物流センターはいずれも消費地近くに立地し、その拠点ネットワークを活かし迅速に食品を消費者に届けることを可能としている。

衛生管理の徹底

- ・食品衛生法等の法令に基づいた衛生管理の徹底
食品に直接触れる庫内・車内作業スタッフの手洗い・消毒・身だしなみチェック、コンテナやパレットの清掃等の徹底
- ・食品特性に応じたきめ細やかな温度管理
庫内・車内に温度計を設置し、温度管理の徹底
定期的な機器のメンテナンスの実施
- ・入庫品の期日管理とトレーサビリティの実施



荷室のユニフレーム化



▲当社荷室ユニフレーム断面



▲一般的な荷室フレーム断面



▲ユニフレーム荷台を掲載したトラック

- ・超高断熱性能・外気に晒されるリスクが低く衛生的な荷室
荷室全体を継ぎ目を無くした一体成型(モノコック)構造に、断熱材として硬質ウレタンを注入発泡
- ・長寿命化で環境負荷軽減にも貢献
破損の際の部分補修や荷室の載せ替えが容易なことで、長寿命化を実現

3温度帯でのサプライチェーンマネジメント

- ・3温度帯(ドライ・冷蔵・冷凍)対応可能な倉庫・トラックを保有
トラックは、3温度帯対応に加え抗菌加工された車両を導入
- ・常に最適な温度帯で管理の実現
食品の入荷・保管・トラックへの積み込み・配送までの物流工程の温度管理を徹底
- ・品質や鮮度を保った輸送の実現
取扱う食品毎に適した温度管理を徹底



▲冷凍・冷蔵車両内部の様子

➤ **安全運行の徹底による輸送品質の確保**

輸送中の振動衝撃、すなわち安全運行を可能とする輸送技術が取扱う食品の品質にダイレクトに影響を与える。当社には食品輸送の経験が豊富なドライバーが多く在籍し、運転技術のみならず取扱う食品の特性を十分に把握した運搬技術も有しており、食品輸送のプロドライバーとして活躍している。当社は安全運行により常に均一な輸送品質を保つため、ドライバーの運行管理や啓蒙活動に力を入れている。

運行モニタリングの実施

・**ドライバーの運行状況のモニタリング**

デジタルタコグラフ・GPS・ドライブレコーダー等による運転時間・急発進急ブレーキ等をモニタリング

・**運転特性に応じた安全運転指導の徹底**

・**モニタリングデータを運行管理にも活用**

荷待ち時間等の運行データを活用し運行効率が改善



◀ 運行管理の様子

安全運行キャンペーンの実施



・**安全運行キャンペーンを実施**

・**社員の表彰**

安全運転や燃料使用量削減等に大きく貢献した社員を表彰

・**社員の意識向上**

安全運転意識の向上、事故減少、燃費向上が実現

(2) **安定的な物流と物流システム最適化の実現**

業務維持方針 災害時でも、24 時間 365 日食品サプライチェーンを維持する管理体制を実現します。

➤ **顧客ニーズに沿った多彩な物流システムの提供**

食品物流は、人々の生活を支える重要な社会インフラとして持続可能な発展が求められている。当社は物流センター・倉庫・トラック・オペレーション部門を有し、物流センターからの入出庫管理・輸送まで幅広い物流サービスを一元的に提供することが可能であり、地域に密着した安定的かつ高品質な物流とコスト削減の両立を実現している。

共同配送の実施

共同配送のイメージ



当社は関東エリアに特化した集約的な事業拠点展開を行っており、集荷先や配送先も各エリア内に集中している。この特性を活かし、当社は①特定の商品や地域を対象にまとめて一緒に届け先へ配送、②同業他社と物流拠点を共同利用した同一ルートへの配送の一元化、の双方を実現している。更に、当社の共同配送はドライ・冷蔵にも

共同配送を支えるピッキングシステム

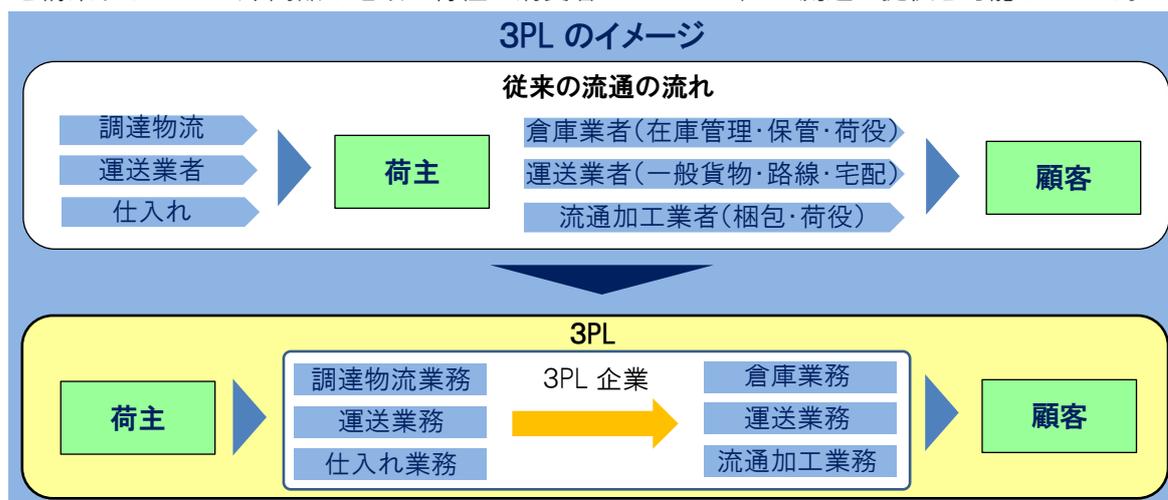
共同配送では、取扱商品・納品先が多数あり、商品の仕分けは複雑化する。ピッキングシステムを導入する事で、商品や荷物を取り出すピッキング作業の効率化を図っている



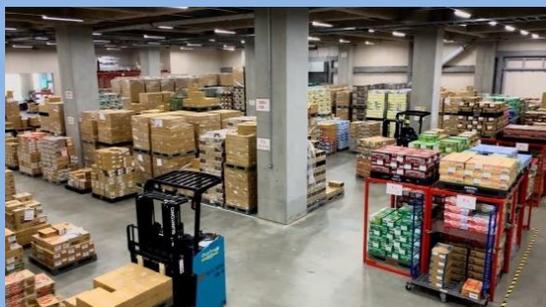
対応していること、エリア毎に倉庫やトラックの効率運用が図りやすいことが特徴である。共同配送により複数の企業の荷物を一括で積載できるためスペースの有効活用が可能となり、配送効率が向上する。トラックの積載率の向上は、物流業界のドライバー不足の解消を始めとした業界の課題解決だけでなく、輸送効率向上によるコストメリットにもつながっている。

3PL ソリューションの提供

当社の物流ノウハウを基に、荷主企業に代わって第三者(サードパーティー)が効率的な物流システム構築の提案を行い、物流業務の企画・設計・運営の全体を包括して請け負う3PL(Third Party Logistics)を提供している。顧客と同じ立場にたったパートナーとして、共に問題に取り組み全体最適化した物流システムを構築することにより、商品や地域の特性や消費者のニーズに即した流通の提供を可能としている。



24 時間 365 日運用体制の確立



▲ 物流センター内の様子

- ・3交代制による物流センターおよび輸送の運用
- ・衛生的で安心安全な輸送

24時間 365 日運用を実施することで、食品の鮮度を保ち、旬なものを旬な時期に届ける事を実現

物流センター毎に運用効率を管理



▲ 熊谷第一物流センター

- ・物流センター毎に運用目標設定、
- ・商品回転率の改善、品質の向上

取扱商品や立地等の特性を踏まえた入出庫、保管料、荷役料の管理等により運用の質が向上

➤ 災害時も食の輸送を維持できる体制の構築

災害発生時の食の確保は被災者の命を守るために最も重要な要素の一つであり、物流業者にとって災害時に強い食品供給体制を構築することが重要となる。

当社は、運行管理データのバックアップや非常時電源の整備による災害時のオペレーション体制の確保、インフラ断絶時でも運用できる自社給油スタンドを本社に設置、災害時に地域業界組合内で軽油等燃料を融通しあう協定の締結、災害時対策マニュアルの策定等、災害時でも運行可能なインフラや体制を整え

ている。また、物流センター設置の際には、災害の少ない立地条件を十分に検討したうえで複数道路からのアクセスを可能な場所とする等、災害に強い拠点づくりに取り組んでいる。

(3) 環境負荷の軽減

環境方針 輸送に伴いトラックから排出される温室効果ガスや倉庫の運営による電力消費・配送資材の破棄など、物流活動は環境に多大な負荷を与えます。私たちはこれらを社会的な責任と捉え、重要課題として取り組みます。

その上で、社会の一員としてより良い未来を作る一助となる社会貢献活動を活発化します。

当社では、様々な種類のトラックを保有しており、その台数は 269 台に上る。冷蔵や冷凍の倉庫や荷室ではフロンガスを使用しており、また毎日運行するトラックからは排気ガスから CO₂ が排出され、廃タイヤ等の廃棄物が発生する等、物流インフラを維持していくためには環境への負荷は避けられない。当社は、事業活動を維持発展させつつも環境負荷の軽減を実現することを重要な使命と捉え、取組みを強化している。

▶ トラック装備・運行効率の改善による環境負荷の軽減

先に紹介した荷室のユニフレーム化により気密性の高い荷室となっていることから、温度調整に伴うフロンガスの使用量の削減を実現している。加えて、ユニフレーム荷室はアルミパネル製に比べて頑強で長寿命かつ部分的な修理も平易なことから、廃棄物の削減にもつながっている。

また、安全運行キャンペーンや、デジタルタコグラフのデータを分析し各ドライバーの特性を把握したうえで省エネ運転の指導、ドライバーの運行管理等により、運転技術・意識の向上が図られ、日々のトラック運行の運行効率の改善や燃費向上による環境負荷の軽減が図られている。

他にも、トラック設備の改善や消費財の見直しに取り組むことで、「トラック運行のサービスと質の維持」と「環境負荷の軽減」の両立の実現に取り組んでいる。

タイヤのリユース



・リレッドタイヤへの再生

摩耗したタイヤにトレッドを巻付ける再生タイヤ

・大幅な環境負荷低減

タイヤの廃棄サイクルは2倍程度延長

低燃費かつ低排出ガス認定自動車※の導入 ロングライフオイル使用による環境負荷軽減



▲低燃費かつ低排出ガスを示すシール



▲ロングライフオイル

・全トラックが低燃費・低排出ガス自動車に基準に適合

・エンジンオイルを全てロングライフオイルに切替え

性能はそのまま寿命を5～10%延す事が可能。オイルの廃棄量が大きく削減

※「エネルギーの使用の合理化に関する法律」に基づく燃費基準の早期達成車かつ、国の定めた「低排出ガス認定実施要領」に基づく低排出ガス認定車

▶ 事業所における省エネ・廃棄物削減への取組み

当社拠点は、営業所9、物流センター11、事務所2を構え、各拠点での事業活動では、倉庫での温度管理や商品管理等電力消費を伴う業務も多い。全営業所でグリーン経営認証を取得し、事業状況や地域特性に応じて各拠点が独自にかつ積極的に地球環境保全や省エネ活動等に取り組んでいる。

電力消費量削減の取組み



- ・LED ライト導入
- ・こまめな電源オフ
- ・電動フォークリフトの導入 等

◀ 電動フォークリフト

全営業所でグリーン経営認証※取得

・伊勢崎営業所を除く全営業所で認証取得

2022年に新規開設した伊勢崎営業所は2024年9月に認定取得予定

※グリーン経営認証とは、交通エコロジー・モビリティ財団が認証機関となり、グリーン経営推進マニュアルに基づいて一定のレベル以上の取組みを行っている事業者を審査・認証登録を行うもの



廃棄物削減の取組み

梱包資材の再利用



▲ 梱包資材は細かく刻んで緩衝材として再利用
廃棄される梱包資材の3割の削減を実現



分別管理の徹底



▲ 廃棄物は、工場敷地内で厳正に分別・保管
・管理され、法令に則った処理を実施

▶ 物流リソースの効率運用による環境負荷の軽減

先に述べたように当社の物流拠点はエリア集約的に展開していることから、配送ルートの集約や配送距離の短縮を実現している。また、共同配送によりトラックの積載率が向上され、トラックの運行回数を削減することも可能としている。加えて、当社は、小型、中型、大型からトレーラーまで様々な大きさのトラックを所有していることから、積載量に合わせた適切な大きさのトラック運用が可能となっている。このように、物流リソースの効率的な運用を行うことでCO₂排出量の削減を図っている。

(4) 従業員の働きがいと幸せの実現

働きがい方針 グループ間の人材移動によるキャリア構築を図ります。

運送業は基本的に労働集約型業種であり、従業員と配送先の顧客との信頼関係や従業員個人の技術・ノウハウ等が品質や安全に大きな影響を与えている。従業員が働きがいをもっていきいきと働ける環境を提供することは当社事業を支える重要なファクターであり、ワークライフバランスの実現や従業員の育成等の各種制度の充実に取り組んでいる。

▶ 福利厚生制度の充実

特徴的な福利厚生制度

社員共済会「さくら会」

誕生日、子供の出産、入学、永年勤続等 23 項目で給付金を支給
誕生日祝いとして会費を上回る給付還元、実質的な会費負担は無い

慶弔見舞金制度

一定の条件の疾病やケガ等で手術や入院、通院等に対し給付金を支給

健康診断・ストレスチェック

1年に1回(夜間従事者は2回)健康診断とストレスチェックの受診

社内医療費給付制度

一定条件の下で会社が医療費を給付

保養所

草津保養所、提携保養施設の割引制度

部活動

ソフトボール部が活動中。社員の肉体的、精神的安定へのサポートに繋がっている



◀ソフトボール部の皆さん



▲福利厚生制度や職場のルール、安全衛生の取組み等をまとめたハンドブック
全社員が携行している

➤ 労働環境の改善

- ・働きやすい職場認証制度取得
- ・労働環境改善に向けた取組みの強化と見える化の推進
主な取組み

- ・業務時間の削減
2023 年度平均年間時間外労働:482.5 時
2023 年度平均年間有給休暇取得日数:6.7 日
- ・給与体系見直し
業務内容により細分化された体系の導入
- ・各種手当の充実
子供手当:子供ひとりにつき手当が支給
親孝行手当:75 歳以上の親を扶養している場合、被扶養者ひとりにつき支給

働きやすい職場認証制度※

自主性・先進性が評価される星二つの評価を取得

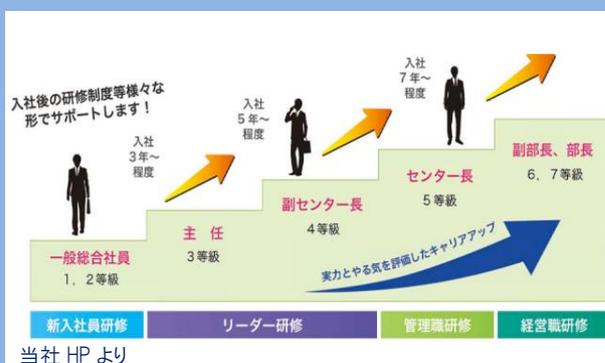


※国土交通省により選定された一般財団法人日本海事協会が職場環境や労働条件改善に向けた取組みを認証する制度

➤ キャリア支援の実施

従業員の「やってみたい」を大切に、チャレンジする事を後押しする企業風土と文化が大きな特徴
主なキャリア支援制度

- ・キャリアプランの提示
- ・各種免許や資格の取得支援制度・奨励金制度
ドライバー育成プロジェクト
会社が費用を負担し、働きながら中型・大型免許の取得を支援
- ・キャリア形成のバックアップ
充実した研修制度
「やりたい」思いを支援
グループ内企業への業種を超えた出向を可能とし様々な業種の職務を経験



当社 HP より

➤ 積極的な人員雇用

高齢者やワーキングマザーが働きやすい環境の整備

- 福利厚生充実
- 各種資格取得支援の実施
- 体力・スキル・ライフスタイルに合わせた配車の実施
4t 以上のトラックには手積み・手降しの作業がない
配送エリアが関東圏内に限定

等

- ・従業員の定着
- ・女性従業員・女性ドライバーの増加
- ・高齢者外国籍者の雇用受入
ドライバー以外にも高齢者でも就労できる業務を揃え、定年退職後に就労継続を希望すれば全て雇用受入

	人数	割合
全従業員	845名	100.0%
女性従業員	259名	30.7%
女性ドライバー	18名	2.1%
60歳以上	93名	11.0%
外国籍	63名	7.5%

▲2024年2月末現在の従業員の内訳



▲倉庫内の作業手順表示の多言語化等、外国人も働きやすい環境を整備

(5) 社会的責任と社会貢献の遂行

社会的責任・地域貢献方針 地元資本の企業としては最大の雇用者数を抱えていることから、地域社会に貢献に対する責任を果たしていきます。

これまで述べてきたように環境や社会、従業員への配慮・取組みは、パーパスの実現と同時に、企業として従業員、取引先、社会等の利害関係者に対する責任ある行動の実現にもつながっている。こうした取組みの基盤として、当社は各種法律・社会規範等の遵守、社内統制、社会貢献等にも積極的に取り組んでいる。

➤ 組織活性化や社会的取組みに対する啓蒙活動

「Team めぐる」による活動

- ・親会社ナオヨシを頂点としたナオヨシグループ内企業の有志の集まりである「Team めぐる」を結成
- ・組織交流、社会貢献活動、SDGs、社会的責任等への啓蒙活動を通じ、グループ組織活性化に取り組んでいる

NAOYOSHI 2030 ナオヨシグループが目指す未来

私たちは国連が提唱する「持続可能な開発目標 (SDGs)」に賛同し、より豊かな社会の実現に向け、積極的な取り組みを行ってまいります。

1. 自己実現できる職場づくり

私たちは、社員それぞれの「こんな自分になりたい!」という想いをサポートし、個々の可能性を最大限発揮できる職場環境をつります。

2. 共創による価値の創造

繋がりが生み出す力は無限です。私たちは多くの人が繋がれる場を提供することで、一人一人の力を押し広げ、社会問題や企業課題に取り組めます。

3. 環境との調和

我々の生活はあらゆる自然環境とつながりを持つことで成り立っています。より良い環境を次世代に引き継ぐために、持続可能な社会作りに貢献します。

熊谷こどもまんなか ネットワークの活動を支援

熊谷市内の全小学校区に子ども食堂を設置し、毎週、子ども食堂が開催できるように取り組む、「熊谷こどもまんなかネットワーク」この取り組みに井ノ瀬運送が参加しています。

2月15日の夜、子ども食堂の試験的な運営がPUBUCLTABLEにて行われました。井ノ瀬運送からは総務部に所属する清水真理子さんと川崎運さんが受付担当、たくさんのお客様が一緒にテーブルにつき、嬉しそうにご飯を食べる子供たちの姿が、店内には輪投げや折り紙、みも玉作りなどができるコーナーもあり、子供たちが飽きることなく楽しそうに遊んでいました。孤食になりがちな現在、今後こういった活動に積極的に携わっていきたく思います。



ボランティア参加メンバー



子ども達は受付からワクワク



熊谷市のソーシャルファーム 埼玉産農産物が栽培されたお米やお野菜を使った料理



たくさんのお子様も参加

ホワイトリボンラン 2024に参加

「走ろう、自分のために、誰かのために」というコンセプトのもと、国際女性デーに世界の女性の健康を願い、公式Tシャツを着て走るホワイトリボンランに参加しました。



公式Tシャツを着て 国立競技場を走り抜きました。

エントリー費の収益全部が寄付され、世界の女性の命と健康を守る活動に役立てられると共に、今年は能登半島地震で被災した女性の支援にも寄付されます。これまでに支援した国は、ケニアやガーナなど7か国に、ホワイトリボンランは、年齢、性別を問わず、誰でも、どこでも参加できるチャリティイベントです。この活動に賛同した方、自分のために、だれかのために、走りませんか?

▲「Team めぐる」の活動の紹介(グループ社内報より)

◀「Team めぐる」が中心となって設定したナオヨシグループのSDGs 目標

➤ 各種法律・社会規範遵守の徹底

親会社ナオヨシがグループ内のコンプライアンス他 内部統制を徹底

- ・各種法律・社会規範の遵守の徹底
- ・法律や条例等に則った廃棄物処理等の徹底
- ・法令を遵守した安全運転の徹底

全営業所での安全優良事業所(G マーク)認定 取得に向けた取組み
NASVA 適性診断予約システムを利用した適性診断や講習の義務付け
安全運行キャンペーンによる啓蒙活動 等

G マーク※

- ・本店営業所と伊勢崎営業所を除く全営業所で認証を取得

※輸送の安全確保に積極的に取り組む事業所を認定する制度。国が指定した機関(全日本トラック協会)が38の評価項目を設定し、同機関内の安全性評価委員会において認定される



➤ 積極的な社会貢献活動の実施

地元小学校の支援



◀ 集金袋・クリアファイル・防犯ステッカーの配布等を実施

地元ラグビーチームのサポート



熊谷市女子ラグビーチーム「アルカス熊谷」のオフィシャルスポンサー
資金面だけでなく選手の雇用、社員研修等の支援を実施

地域に根差したトラックデザイン



▲新デザインのトラック



◀1990年より採用されてきた旧デザイン

- ・2023年、創業60周年を機に新デザインに一新
赤い花は熊谷市の市花である桜をグループ企業のコーポレートカラーの赤・青・紫色で染めたもの
- ・ひとめで見た人の心に残る花のデザイン
地域の皆様からは「幸せを呼ぶフラワートラック」とも呼ばれ親しまれている

Ⅲ. 包括的分析およびインパクトの特定

1. UNEP FI のコーポレートインパクト分析ツールを用いた分析

当社の事業について国際標準産業分類 (ISIC: International Standard Industrial Classification of All Economic Activities) における「道路貨物運送業」「その他運送支援活動」として整理され、その前提のもと、UNEP FI のインパクト分析ツールを用いた結果、ポジティブ・インパクト(●で表示) 及びネガティブ・インパクト(●で表示)が下表「インパクトエリア/トピックの特定」のとおり分析された。

2. 個別要因を加味したインパクトエリア/トピックの特定

井ノ瀬運送の個別要因を加味して、当社のインパクトエリア/トピックを特定した。

ポジティブ・インパクトについては、事業を通じて安心安全な食を対外的に提供していることから「健康および安全性」を追加、物流専門の運送業であり旅客の取扱がないことから「移手段」を削除した。

ネガティブ・インパクトについては、女性ドライバーの雇用環境改善に努めていることから「ジェンダー平等」を追加した。一方で、当社事業が自然災害につながるような影響を及ぼす可能性は低いことから、「自然災害」への影響を削除した。また、各施設の立地が都市部近郊の物流集積地にあること、運搬品目が限定的であること、廃棄物処理が適切に行われトラックからの排気ガス以外に外部に影響を及ぼす有害物質の排出は極めて少ないこと、給油所地下タンクについて燃料漏洩リスクが低いタンクを採用しかつ定期的な気密漏洩検査の実施により燃料漏洩リスクは極めて小さいことから、「土壌」、「生物種」、「生息地」への影響を削除した。

【インパクトエリア/トピックの特定】

インパクトカテゴリー	インパクトエリア	インパクトトピック	分析ツールにより抽出された インパクトエリア/トピック		個別要因を加味した インパクトエリア/トピック	
			ポジティブ	ネガティブ	ポジティブ	ネガティブ
社会	人格と人の安全保障	紛争				
		現代奴隷				
		児童労働				
		データプライバシー				
		自然災害			●	
	健康および安全性				●	●
	資源とサービスの入手可能性、アクセス可能性、手ごろさ、品質	水				
		食料				
		エネルギー				
		住居				
		健康と衛生				
		教育				
		移手段	●			
		情報				
生計	コネクティビティ					
	文化と伝統					
	雇用	●		●		
平等と正義	賞金	●				
	社会的保護				●	
	ジェンダー平等				●	
	民族・人種平等					
	年齢差別					
		その他の社会的弱者				
社会経済	強固な制度・平和・安定	法の支配				
		市民的自由				
	健全な経済	セクターの多様性				
	インフラ	零細・中小企業の繁栄	●		●	
	経済収束					
自然環境	気候の安定性				●	
	生物多様性と生態系	水域				
		大気				●
		土壌				●
		生物種				●
		生息地				●
	サーキュラリティ	資源強度				●
廃棄物					●	

3. 特定されたインパクトエリア/トピックと当社事業活動等との関連性

UNEP FI のインパクト分析ツールから示されたインパクトエリア/トピックと当社の事業活動・業種特性等から、インパクトを特定する。

➤ ポジティブ・インパクト

インパクト	取組み内容
健康および安全性	・事業を通じ安全な食を安定的に提供 等
雇用	・女性ドライバー・高齢者・外国籍者が働きやすい労働環境の整備 ・各種資格取得支援制度・奨励金制度等による従業員資格取得の支援 ・トラック運転経験のない従業員に対する運転免許取得支援制度等による就労支援 等
賃金	・給与体系見直しによる業界給与水準の底上げ 等
零細・中小企業の繁栄	・3温度帯でのサプライチェーンマネジメント・3PL ソリューション・共同配送の実施等による安全・安心かつ安定的な物流システムの構築と維持運営 等

➤ ネガティブ・インパクト

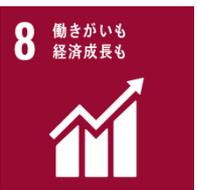
インパクト	取組み内容
ジェンダー平等	・ワーキングマザーが働きやすい環境の整備 ・女性従業員・女性ドライバーの雇用拡大 等
健康および安全性	・全営業所でグリーン経営認証取得し、従業員の健康や安全に配慮した事業運営の実施 ・24 時間体制の実施、温度管理の徹底、抗菌加工車両の導入等による衛生管理徹底および食品の品質・安全の確保 ・安全運行キャンペーンの実施、デジタルタコグラフ・GPS・ドラレコによる運行モニタリングの導入等による安全運行の徹底、交通事故・労災の撲滅および輸送品質の確保 等
社会的保護	・福利厚生制度の充実、各種手当の充実等による女性・高齢者・外国人等あらゆる人が働きやすい労働環境の提供および雇用の促進 等
気候の安定性 大気 資源強度	・共同配送の実施、荷室のリユースとユニフレーム化、ロングライフオイルの使用等、トラック装備・運行効率の改善による環境負荷の軽減 ・全営業所でのグリーン経営認証取得、照明 LED 化や小まめなスイッチオフによる電力消費量の削減等、事業所における省エネへの取組み 等
廃棄物	・荷室のリユース、ロングライフ対応可能なオイルの使用、再生タイヤの導入等による業務上発生する廃棄物の削減 等

IV. 特定したインパクトと設定 KPI

特定したインパクトに対し、以下のとおり KPI を設定する。KPI は別途標記があるものを除きいずれも 2033 年度までの目標とする。

1. ポジティブ・インパクトの伸長・拡大

No.	1	
インパクトエリア	賃金	
目的・テーマ	従業員の働きがいと幸せの実現	
取り組み内容	給与体系見直しによる業界給与水準の底上げ	
KPI	<p>正社員平均年間賃金の運送業平均年間賃金[*]比+5%維持(2023 年度実績: +3.7%)</p> <p>[*]全日本トラック協会が発表する運転者、事務員、荷扱手、整備・技能員までの全職種の平均賃金に年間賞与の 1 ヶ月平均額を加えた額</p>	
対応する SDGs (ターゲット)	<p>8.1 各国の状況に応じて、一人当たり経済成長率を持続させる。特に後発開発途上国は少なくとも年率 7%の成長率を保つ。</p> <p>8.5 2030 年までに、若者や障害者を含むすべての男性及び女性の、完全かつ生産的な雇用及び働きがいのある人間らしい仕事、ならびに同一労働同一賃金を達成する。</p> <p>10.1 2030 年までに、各国の所得下位 40%の所得成長率について、国内平均を上回る数値を漸進的に達成し、持続させる。</p>	 

No.	2	
インパクトエリア	健康および安全性、零細・中小企業の繁栄	
目的・テーマ	食の安全と品質の向上、安定的な物流と物流システム最適化の実現、社会的責任・社会貢献の遂行	
取り組み内容	3温度帯でのサプライチェーンマネジメントの提供による安全・安心かつ安定的な物流システムの構築	
KPI	3温度帯でのサプライチェーンマネジメントの新規取引獲得件数 9件/年以上 (2023 年度実績 :8件)	
対応する SDGs (ターゲット)	<p>8.2 高付加価値セクターや労働集約型セクターに重点を置くことなどにより、多様化、技術向上及びイノベーションを通じた高いレベルの経済生産性を達成する。</p> <p>9.2 包摂的かつ持続可能な産業化を促進し、2030 年までに各</p>	

	<p>国の状況に応じて雇用及び GDP に占める産業セクターの割合を大幅に増加させる。後発開発途上国については同割合を倍増させる。</p> <p>11.2</p> <p>2030 年までに、脆弱な立場にある人々、女性、子ども、障害者及び高齢者のニーズに特に配慮し、公共交通機関の拡大などを通じた交通の安全性改善により、すべての人々に、安全かつ安価で容易に利用できる、持続可能な輸送システムへのアクセスを提供する。</p>	<div data-bbox="1225 203 1428 398"> <p>9 産業と技術革新の基盤をつくらう</p>  </div> <div data-bbox="1225 414 1428 609"> <p>11 住み続けられるまちづくりを</p>  </div>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. ネガティブ・インパクトの緩和・低減

No.	1	
インパクトエリア	健康および安全性	
目的・テーマ	食の安全と品質の向上、社会的責任・社会貢献の遂行	
取り組み内容	<p>① 全営業所における従業員の健康や安全に配慮した事業運営の実施</p> <p>② 安全運行・安全管理の徹底による交通事故・労災の撲滅</p>	
KPI	<p>① 2027 年度末までの全事業所でのGマーク認定の取得および継続取得(2023 年度実績: 本社営業所と伊勢崎営業所を除く全営業所で認定取得済)</p> <p>② 重大な労災事故発生件数 3件/年以内(2023 年度実績: 6件)</p>	
対応する SDGs (ターゲット)	<p>3.6</p> <p>2020 年までに、世界の道路交通事故による死傷者を半減させる。</p> <p>8.8</p> <p>移住労働者、特に女性の移住労働者や不安定な雇用状態にある労働者等、すべての労働者の権利を保護し、安全・安心な労働環境を促進する。</p>	<div data-bbox="1225 1126 1428 1317"> <p>3 すべての人に健康と福祉を</p>  </div> <div data-bbox="1225 1332 1428 1527"> <p>8 働きがいも経済成長も</p>  </div>

No.	2	
インパクトエリア	気候の安定性・大気・資源強度	
目的・テーマ	環境負荷の軽減	
取り組み内容	<p>① 各事業所における環境負荷軽減への取組みの強化・徹底を図る</p> <p>② 電動フォークリフトへの入替促進を図る</p>	
KPI	<p>① 全営業所のグリーン経営認証の継続取得</p> <p>② 2029 年末までに電動フォークリフト導入率 100%達成 (2023 年度実績: 96.0%)</p>	

<p>対応する SDGs (ターゲット)</p>	<p>3.9 2030 年までに、有害化学物質、ならびに大気、水質及び土壌の汚染による死亡及び疾病の件数を大幅に減少させる。</p> <p>11.6 2030 年までに、大気、水質及び一般並びにその他の廃棄物の管理に特別な注意を払うことによるものを含め、都市の一人当たりの環境上の悪影響を軽減する。</p> <p>12.4 2020 年までに、合意された国際的な枠組みに従い、製品ライフサイクルを通じ、環境上適正な化学物質やすべての廃棄物の管理を実現し、人の健康や環境への悪影響を最小化するため、化学物質や廃棄物の大気、水、土壌への放出を大幅に削減する。</p> <p>12.5 2030 年までに、廃棄物の発生防止、削減、再生利用及び再利用により、廃棄物の発生を大幅に削減する</p>	  
------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

No.	3	
インパクトエリア	廃棄物	
目的・テーマ	環境負荷の軽減	
取り組み内容	トラック荷室のユニフレーム化による荷室寿命の長期化および廃棄物の削減	
KPI	2034 年未までにトラック荷室のユニフレーム採用率 100%達成(2023 年度実績:96.0%)	
<p>対応する SDGs (ターゲット)</p>	<p>11.6 2030 年までに、大気、水質及び一般並びにその他の廃棄物の管理に特別な注意を払うことによるものを含め、都市の一人当たりの環境上の悪影響を軽減する。</p> <p>12.4 2020 年までに、合意された国際的な枠組みに従い、製品ライフサイクルを通じ、環境上適正な化学物質やすべての廃棄物の管理を実現し、人の健康や環境への悪影響を最小化するため、化学物質や廃棄物の大気、水、土壌への放出を大幅に削減する。</p> <p>12.5 2030 年までに、廃棄物の発生防止、削減、再生利用及び再利用により、廃棄物の発生を大幅に削減する。</p>	 

3. ポジティブ・インパクトの伸長・拡大およびネガティブ・インパクトの緩和・低減

No.	1	
インパクトエリア	雇用、ジェンダー平等	
目的・テーマ	従業員の働きがいと幸せの実現	
取り組み内容	女性ドライバーの働きやすい労働環境の整備	
KPI	女性ドライバー新規採用数 毎年4名以上採用(2017年～2023年平均実績:3名)	
対応するSDGs (ターゲット)	<p>5.5 政治、経済、公共分野でのあらゆるレベルの意思決定において、完全かつ効果的な女性の参画及び平等なリーダーシップの機会を確保する。</p> <p>8.5 2030年までに、若者や障害者を含むすべての男性及び女性の、完全かつ生産的な雇用及び働きがいのある人間らしい仕事、ならびに同一労働同一賃金を達成する。</p> <p>10.2 2030年までに、年齢、性別、障害、人種、民族、出自、宗教、あるいは経済的地位その他の状況に関わりなく、すべての人々の能力強化及び社会的、経済的及び政治的な包含を促進する。</p>	  

No.	2	
インパクトエリア	賃金、社会的保護、ジェンダー平等	
目的・テーマ	従業員の働きがいと幸せの実現	
取り組み内容	あらゆる人が働きやすい労働環境の提供による雇用の促進	
KPI	非正規雇用者の正社員への転換数 2034年2月末までに20名以上(2023年度実績:4名)	
対応するSDGs (ターゲット)	<p>5.1 あらゆる場所におけるすべての女性及び女児に対するあらゆる形態の差別を撤廃する。</p> <p>5.5 政治、経済、公共分野でのあらゆるレベルの意思決定において、完全かつ効果的な女性の参画及び平等なリーダーシップの機会を確保する。</p> <p>8.5 2030年までに、若者や障害者を含むすべての男性及び女</p>	

	<p>性の、完全かつ生産的な雇用及び働きがいのある人間らしい仕事、ならびに同一労働同一賃金を達成する。</p> <p>8.8 移住労働者、特に女性の移住労働者や不安定な雇用状態にある労働者など、すべての労働者の権利を保護し、安全・安心な労働環境を促進する。</p> <p>10.2 2030 年までに、年齢、性別、障害、人種、民族、出自、宗教、あるいは経済的地位その他の状況に関わりなく、すべての人々の能力強化及び社会的、経済的及び政治的な包含を促進する。</p>	<div data-bbox="1225 219 1430 421"> <p>8 働きがいも 経済成長も</p> </div> <div data-bbox="1225 465 1430 667"> <p>10 人や国の不平等 をなくそう</p> </div>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

V. インパクト管理体制

当社では、本ファイナンスに取り組むにあたり、井ノ瀬広和代表取締役社長が陣頭指揮を執り、総務人事課が中心となって、社内制度・計画・日々の業務や諸活動等を棚卸しすることで、社内の事業活動とインパクトリーダーやSDGsとの関連性、KPIの設定について検討を重ねた。

本ファイナンス実行後においても、井ノ瀬社長を最高責任者とし、総務人事課が中心となり、KPI達成に向けて役員会議をはじめとした諸会議・ミーティングで社内浸透させることで各部署へ施策を展開する。

最高責任者	代表取締役社長 井ノ瀬広和
担当部署	総務人事課

VI. モニタリング方法

本ファイナンスの実行にあたり設定した KPI については、当社と(株)八十二銀行ならびに(一財)長野経済研究所が少なくとも年に1回の頻度でその進捗状況及び達成状況を確認・共有する。

(株)八十二銀行は、自行が持つノウハウやネットワークを活用し、当社の KPI の達成を適宜サポートする予定である。

モニタリング期間中に一度達成した KPI については、その後も引き続き達成水準を維持していることを確認する。なお、当社の事業環境の変化等により設定した KPI が実情にそぐわなくなった場合には、当社と(株)八十二銀行ならびに(一財)長野経済研究所が協議し、再設定を検討する。

VII. 総合評価

本評価書の記載のとおり、当社の企業活動は、社会・環境・経済に対するポジティブな成果の伸長とネガティブな影響の緩和・軽減に寄与するものであり、これらを支援するためのサステナビリティ推進及びモニタリング体制についても十分であると、(一財)長野経済研究所では判断する。

なお、本評価書の十分性を含め、ファイナンス全体に係る UNEP FI の「ポジティブ・インパクト金融原則」等への準拠性については、別途、(株)日本格付研究所の第三者意見書により確認を受けるものである。

以上

本評価書に関する重要な説明

1. 本評価書は、(一財)長野経済研究所が(株)井ノ瀬運送から委託を受けて作成したもので、(一財)長野経済研究所が(株)井ノ瀬運送に対して提出するものです。
2. 本評価書の評価は、依頼者である(株)井ノ瀬運送から供与された情報と、(一財)長野経済研究所が独自に収集した情報に基づく基準日現在での計画または状況に対する評価で、将来におけるポジティブな成果を保証するものではありません。また、(一財)長野経済研究所は本評価書を利用したことにより発生するいかなる費用または損害について一切責任を負いません。

<本評価書に関するお問い合わせ先>

〒380-0936 長野市岡田 178-13 八十二別館3階

一般財団法人長野経済研究所

経営相談部 コンサルティンググループ

上席コンサルタント 中沢成樹

Tel:026-224-0501 Fax:026-224-6233